

07年12月リニューアル!

【新コンセプト】

~ネットにアクセスしたくなる情報誌~

ブロードバンドの普及に伴い、読者の求める情報が、これまでのメインであった「さまざまなサイトを知りたい」というものから、「何かを楽しむためにネットを利用したい」という欲求に変化をしてきました。そこで、新しいYahoo! Internet Guideは、インターネットを目的ではなく手段として、旬のトレンドをインターネットを利用してより楽しむための情報誌と生まれ変わります。

【概要】

世の中の流行や話題は必ずネットにも集まってきます。Yahoo! Internet Guideは、その旬の話題を読者に提供し、インターネットをもっと利用したいと思わせる誌面を目指します。

メイン読者

・30~40代のITリテラシーの高い人ではなく、今の旬の情報を求める人。

【体裁】

より、読みやすい体裁とするため、右開き、縦組みの誌面となります。

判型 : A4変型 中綴じ
ページ数 : 150ページ オールカラー
予価 : 690円

【誌面イメージ】

表紙 : 女性タレントを起用。リニューアル号は中川翔子さん。

特集 : 毎号 4~5本の特集を実施。複数の特集を並列し、バラエティに富んだ内容に。
特集パターン

PCやITにとどまらず、ライフスタイル情報をネットと関連づけて紹介します。

例 グルメ、投資、自転車、天体・宇宙、etc...

ワンテーマ特集 セカンドライフ等その時旬なサイトやサービスを深掘して紹介。

iPodやデジカメなどのハードウェアの深掘記事も展開

初心者向けPC誌定番特集

例 USB メモリ活用、Office活用、etc...

Yahoo! JAPANのデータを活用した特集

例 ヒット商品ランキングなどのあらゆるランキング記事

従来のYahoo! Internet Guideの人気特集は継続して実施

例 インターネットのできること300、定番サイト1000、Q&A、Web of The Year etc...

巻頭企画 : YIG TREND RANKING

今流行っている物事を、YIGが独自にランキング。
扱うモノはノンジャンルで想定(例 : プチプチ、ねこ鍋、iPod touch、初音ミク etc)
Yahoo! 検索の上昇キーワードランキングデータも使用していきます。
また、編集部が予測する「これから流行りそうなモノ」も紹介していきます

連載企画

- ・誌面ブログをパワーアップ よりメジャー感のある方を起用していきます
リニューアル号から新規スタートには、東原亜希さんを起用
- ・PC、ケータイ、ゲーム機情報を毎月それぞれ4~9ページのコーナーで展開。
- ・サイトレビュー
製品レビューのイメージで、新サイトやリニューアルサイトを紹介していきます
- ・好評の無料動画番組ガイドは継続して掲載していきます。

【リニューアル初号 内容】

- 発売日 : 12月27日(木)
- 特集 Web of the Year2007
- 特集 ネットではやったあんなこと、こんなこと
- 特集 知っとかなきゃ インド
- 特集 Yahoo! JAPAN リニューアル紹介

【広告スペースのご案内】

スペース	料金	サイズ(天地mm x 左右mm)
表2見開	¥1,720,000	277 x 418
目次対向	¥770,000	277 x 209
ランキング対向	¥770,000	277 x 209
表4	¥1,080,000	260 x 200
4C1P	¥700,000	277 x 209

サイズおよび広告料金に変更はありません

目次対向枠は、現状の2枠から1枠に変更となります。
ランキング対向は、3枠となります。

YIG TREND RANKINGは巻頭企画のため、目次より前付けとなります。

SoftBank Creative

企画広告本部 メディア部 2課
担当 : 青木香織

TEL 03-5549-1220 / FAX 03-5549-1230
Mail kaaki@softbank.co.jp