

日経BP

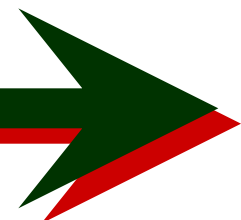
SMBプロジェクト始動!

中堅・中小企業の経営者層・IT担当者7万人にお届けする

日経BP **VICTORY**

広告出稿のご案内

# 発行趣旨



中堅・中小企業マーケットは、対象となる企業が多さやIT導入におけるキーマンの不明瞭さ、ITに対するリテラシーの不足、案件あたりのリターンの低さなど、攻略の障壁が多いマーケットとなっています。“ヒト”“モノ”“カネ”のリソースを大企業相手と同様につき込むことは難しく、また、得策とは言えません。マーケット攻略の鍵は、限られたリソースを如何に効果的に投入し、無駄を極力減らしながら、利益率を高めていくかにかかっています。

こうした状況を踏まえ、日経BP社ではSMBプロジェクトチームを立ち上げ、中堅・中小企業の経営者層・IT担当者・部門マネージャーにターゲットを絞ったコントロールドサーキュレーション・マガジン「日経BP VICTORY」を発行することといたしました。

「日経BP VICTORY」において、IT活用は重要なコンテンツですが、中堅・中小企業にはITへのリテラシーが低い経営者も多く、こうした方々の注目を喚起するために、経営情報や人材育成、ビジネス視点での躍進企業ケーススタディ、オフ情報など、非IT分野の情報も満載しながらIT関連記事への誘導を図ります。

また、「日経BP VICTORY」の発行に併せ、セミナー「中堅・中小企業のためのIT経営・IT活用」を開催、会場にて同誌を配布いたします。

つきましては、貴社中堅・中小企業マーケット攻略の一助として、「日経BP VICTORY」への広告出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

# 媒体概要



■発行日：2008年6月30日(月)

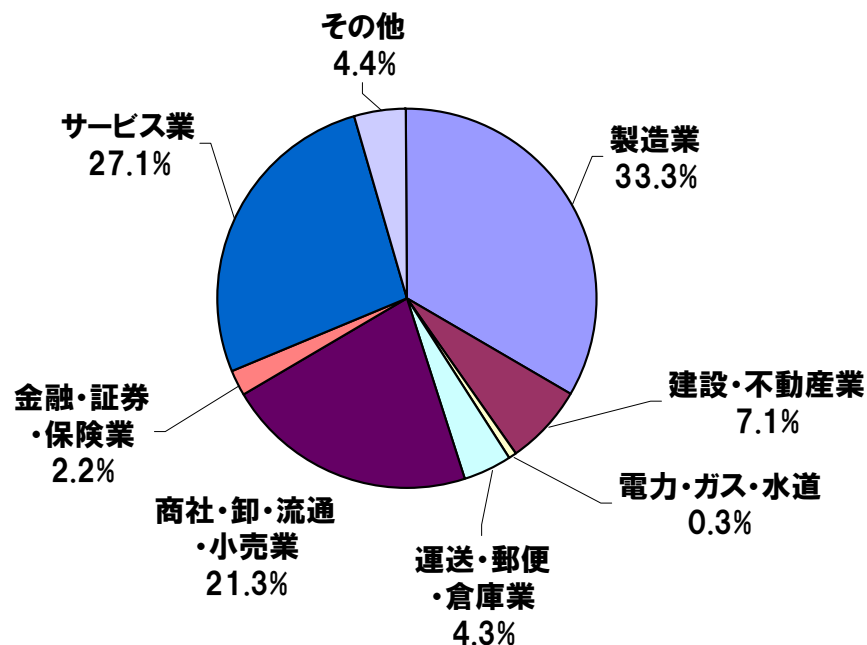
■発行部数：70,000部

■発行形態：コントロールドサーキュレーションで読者に直送

■読者層：日経BP社保有リスト35,000人(日経ビジネス, NOnline, 日経コンピュータ, 日経情報ストラテジー等からIT関連企業を除いた従業員数50～300人の中堅・中小企業の経営者層, IT担当者, 部門マネージャ), 及び同条件の外部リスト35,000人

# 読者属性(業種)

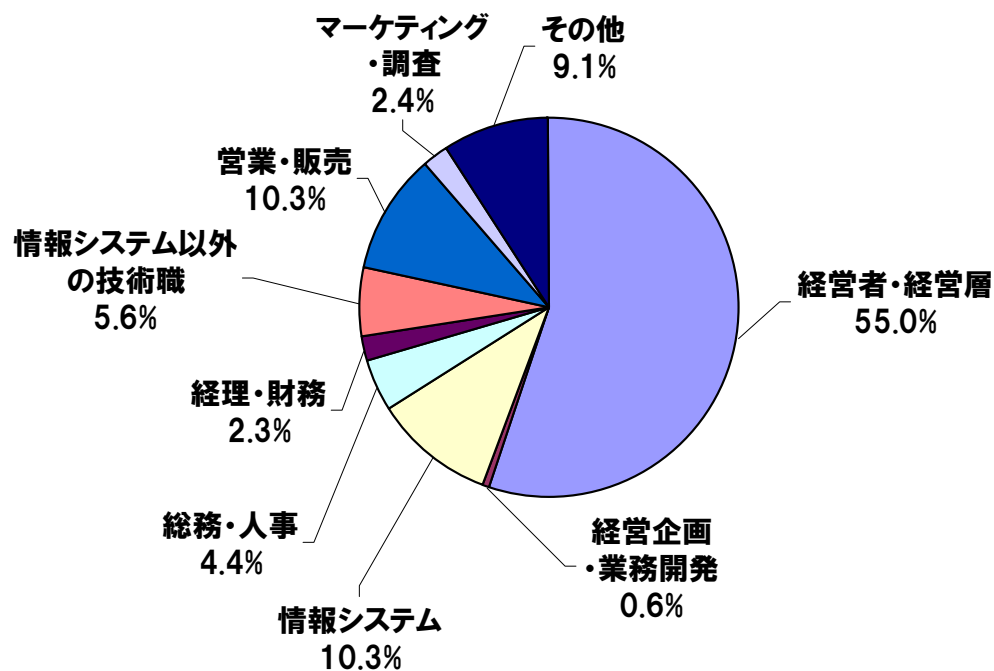
製造・流通・サービスの3業種を中心にユーザー企業が100%



※外部リスト使用のため、上記%が若干変わることがあります。

# 読者属性(職種)

## 経営者・経営層が半数を占め、情報システム部門が1割



※外部リスト使用のため、上記%が若干変わることがあります。

# 編集予定

## ■巻頭エッセイ

人を育てる翼 – 「育成の本質」に迫る

## ■特集1

独自技術の世界に広げるCEO

## ■特集2

ICT活用で“顧客価値創造”

## ■レポート

ICT新潮流

- ・顧客を獲得する～情報起点の行動で営業効率を高める
- ・品質を高める～「失敗情報」を共有，社員一丸で取り組む
- ・リスクを減らす～徹底的な「見える化」で業務に潜むリスクを知る
- ・大調査！数字で見る躍進企業のICT

この他にもケーススタディや地方の躍進企業情報，インタビュー，各種コラム等，豊富なコンテンツをお届けいたします。

# 広告掲載料金



| スペース     | 掲載料金       | サイズ<br>(天地mm×左右mm) |
|----------|------------|--------------------|
| 表2見開き    | 1,300,000円 | 280×416            |
| 第2表2見開き  | 1,250,000円 | 280×416            |
| 第3表2見開き  | 1,200,000円 | 280×416            |
| 表3       | 550,000円   | 280×208            |
| 表4       | 700,000円   | 255×208            |
| 4色1ページ   | 500,000円   | 280×208            |
| 白黒1ページ   | 350,000円   | 280×208            |
| 4色1/3ページ | 200,000円   | 255×55             |
| 白黒1/3ページ | 150,000円   | 255×55             |

※料金には別途消費税が加算されます。

※記事体広告は制作費30万円にて承っております。

## 【参考】

# 中堅・中小企業のためのIT経営・IT活用セミナー



### 【開催概要】

- 開催日 2008年7月17日(木)
- 会場 目黒雅叙園
- 主催 日経BP・SMBプロジェクトチーム
- 構成 テーマ別の複数トラック制で主催者・協賛社セッションで構成
- 受講料 無料(事前登録制・先着順)
- 対象 中堅・中小企業の経営者層, IT担当者等
- 告知 雑誌(日経BP VICTORY, 日経パソコン, 日経ベンチャー, 日経ものづくり)  
Web(NBonline, ITpro, PC Online, 日経ベンチャーONLINE, Tech-On!)  
メール(NBonlineメール, ITproNews, PC Onlineメール,  
日経ベンチャーONLINEメール, 日経ものづくりNEWS)  
他, 弊社発行媒体を使用

※詳細な企画書をご用意しております。詳しくはお問い合わせください。



# スケジュール & お問い合わせ先



## 【スケジュール】

■ 申込締切日 5月26日(月)

■ フルデータ入稿締切日 6月 9日(月)

■ フルデータ校了締切日 6月16日(月)

ご検討の程、宜しくお願ひ申し上げます。

◆詳細は下記までお問い合わせください。

日経BP社

コンピュータ・ネットワーク局広告部

担当:丸山 伸

TEL:03-6811-8025

e-mail:shhmaruy@nikkeibp.co.jp