

Best Contents Provider For ITprofessional

Renewal!

1st.March.2007

日経BP社

昨年のおさらい

2007年に

1500万PV

200万UB





ITproは、約束を守ります!

<2006年初めのお約束>

2007年に

<2006年の成果>

2006年10月に



1500万PV 1655万PV

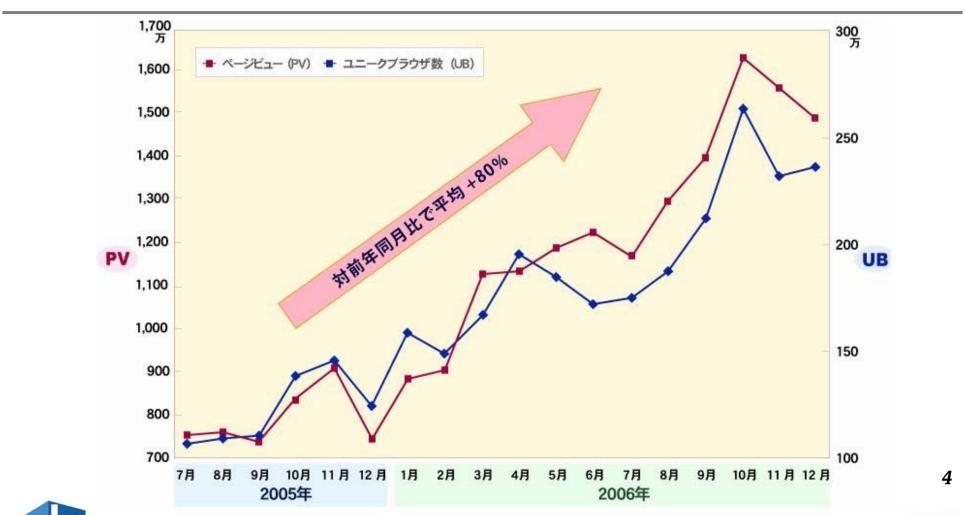


200万UB

262万UB



年間成長率 1.8倍





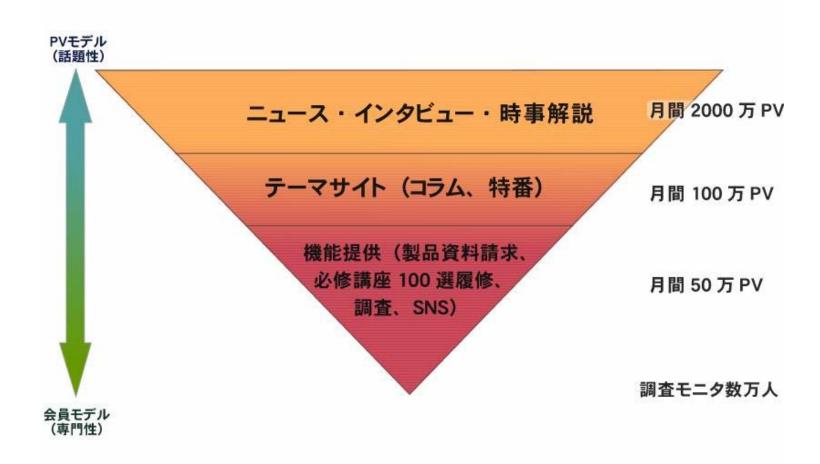
Renewal! 1st.March.2007

2007年の目標

	2005年	2006年	2007年	
方向性	ニュース指向	テーマ/コラム指向	テーマ/コラム指向	
編集人員	4名	13~20名	20余名	
戦略		量の拡大 (対象領域の拡大・話題づくり)	質の追求 (製品·技術·調査·専門性)	
PV数	700万PV	1500万PV	2000万PV	
UB数	100万UB	200万UB	300万UB	
会員数	30万	34万	50万	
コンテンツ	ニュース/記者の眼	ニュース/記者の眼・つぶやき/ インタビュー/製品/解説/特番	ニュース/記者の眼・つぶやき/ インタビュー/製品/解説/特番/ 市場調査・意識調査	
ニュース	日経コミュニケーション 日経コンピュータ	日経パソコン 日経コミュニケーション 日経コンピュータ	日経パソコン/日経コンピュータ/ 日経コミュニケーション/c netなど	
解説・コラム	Δ	日経NETWORK 日経ソフトウエア 日経Linux	日経NETWORK/日経ソフトウエア/ 日経Linux/日経SYSTEMS/ 日経コンピュータ/情報ストラテジー/ 日経コミュニケーション/ 日経ソリューションビジネス	



メディアの逆トライアングル

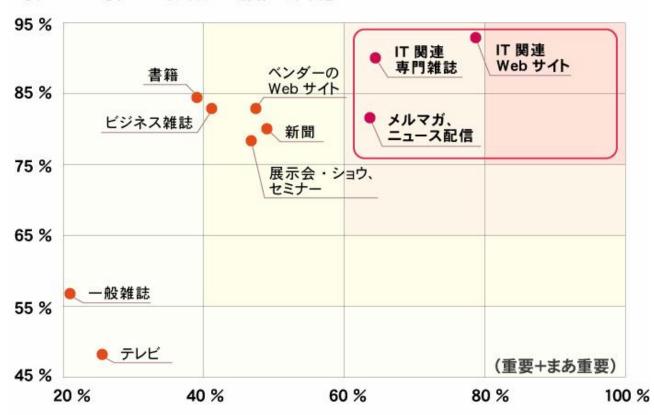




専門媒体(Web+雑誌)の時代に

情報入手先: N=935

重要+まあ重要: N= 各項目「情報入手先」に ON のベース







ニュース指向からコラム指向へ







次なる方向性

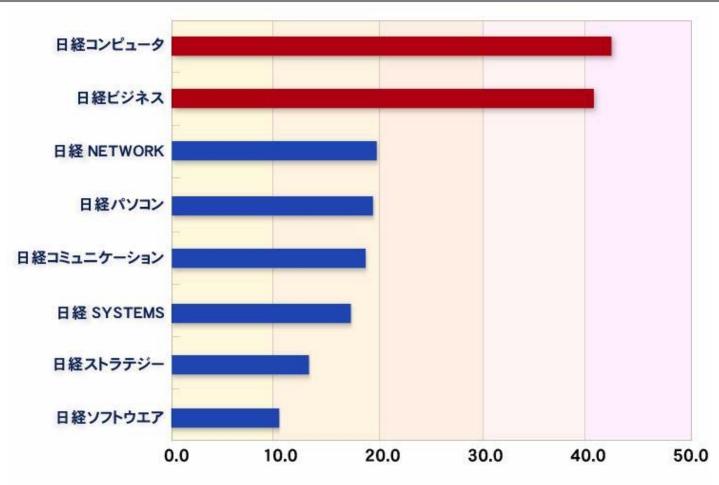
- 量の拡大から質の追求へ
- フロー型からストック型へ
- ニュース(速報)指向からコラム・企画(特番)指向へ
- ・コンテクスト中心のコンテンツ連動をさらに加速

てちらから能動的に仕掛ける メッセージ型サイトを 目指します





ITpro読者は、雑誌も読んでいます







10



リニューアルの目的と概要

Renewal!

1st.March.2007

日経BP社

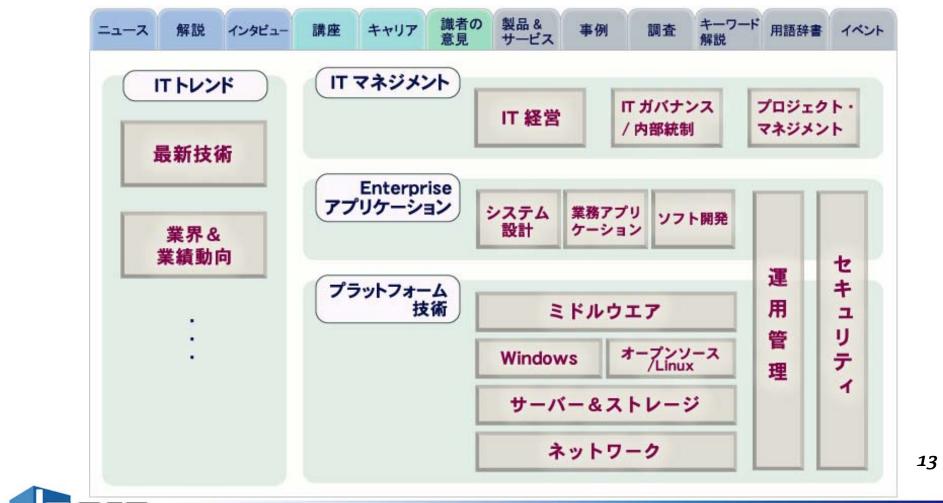
リニューアルの目的 (1)

- 1. ITプロフェッショナルに必要な情報を過不 足なくタイムリーに提供
 - ITproが提供すべき情報を再整理
 - ・ カバー分野を明確化
 - エンタープライズ・システムのための情報提供を強化
 - ・ 切り口を整理
 - ニュース, コラム, 解説だけでなく, 様々な記事形態を提供↓ ↓ ↓ ↓
 - テーマやフォーカスの見直し
 - 特番サイトの位置付け





ITproのカバー分野





Renewal! 1st.March.2007

新テーマ&フォーカス (1/2)

	テーマ	フォーカス名	
	マネジメント		
		内部統制	
	情報システム		
	III TAN POLICE	業務アプリケーション	
エ		上流工程	
エンタ	データベース / ミドルウエア		
夕	Windows		
l		Vista	
ヹ		サーバー	
フ		Enterprise Office	
プライズ	オープンソース /Linux		
ス		Linux	
		サーバー	
		デスクトップ	
		ビギナーズ	
	サーバー&ストレー	ジ	
		システム運用管理	

テーマ	フォーカス名	
ネットワーク		
	携帯&モバイル	
	IP コミュニケーション /IP 電話	
	NGN	
	放送	
	技術	
	IT+C ³	
ソフト開発		
	Strategic Web Design	
セキュリティ		
	セキュリティ・ホール&ウイルス	
	セキュリティ・マネジメント	
ITトレンド		
	決算&業績	





新テーマ&フォーカス (2/2)

テーマ	フォーカス名
特番	
	ソリューション営業
	電子行政
	RFID
	SaaS
	Enterprise Platform
	経営とIT 新潮流
	内部統制 .jp

テーマ	フォーカス名		
ITpro SkillUP			
	必修講座 100		
	ビジネス・スキル		
	技術スキル		
	IT 関連資格		
	воокѕ		
	キャリア		
	e ラーニング		
ITpro Watcher			
ITpro Data			
·	製品&サービス・レビュー		
	事例 DB		
	ITpro Keyword		
	ITpro Dictionary		
	ITpro Research		
	ITpro Search		
	ITpro Event		



Renewal! 1st.March.2007

15

リニューアルの目的 (2)

- 1. 必要な情報を過不足なく、タイムリーに
- 2. より分かりやすく、より便利に
 - 2006年7月:はてなブックマークなどを実装
 - 2007年3月:会員登録(無料)を済ませたユーザーに対して、さまざまな便利な機能を提供
 - ITプロフェッショナルの会員登録を促進



リニューアル後の新サービス (1)

- ・オンライン・ブックマーク・サービス
- eラーニング・システム
 - 10月から開始した必修講座100をベースに、履修カリキュラムを作成し、会員の進捗状況を管理
- 記事のリコメンド機能
 - 会員のアクセス履歴を基に、会員に応じた記事をリコメンドする
- ・ 投稿コメント機能の強化
 - 記事から派生する意見を、会員間で交換する場(SNS)を提供
 - 記事に対する質問とその回答も掲載





リニューアル後の新サービス (2)

- ITpro Dataを大幅強化
 - 製品&サービス・レビュー:製品とサービスの解説記事
 - ・ぼぼ毎週1本のペースでコンテンツを新規に公開
 - 事例データベース:システム構築·導入事例のDB
 - ・数百本の事例記事をDB化
 - ITpro Research: 市場調査結果の閲覧と, モニター会員の組織化
 - キーワード解説:最新キーワードをやさしく解説
 - ニュースや解説記事の内容にマッチしたキーワード解説へのリンクを、記事のすぐそばに自動的に配置





リニューアル後の新サービス (3)

- ITpro Dataを大幅強化
 - ITpro Dictionary:IT用語辞書を提供
 - ・ 定評高い4つの辞書をオンライン化
 - 情報通信用語事典
 - ネットワーク大事典
 - セキュリティ用語辞典
 - 日経パソコン用語辞典
 - ITpro Event:イベント&セミナー情報をDB化
 - 記事と強く関連するイベントを自動抽出してWebページに表示
 - 記事検索機能の強化

Google Search Applianceを導入

19



Demo

- ・トップページのデザイン
- ・会員向けの新サービス
- ITpro Data の強化

ほか









2007年3月からの広告メニュー

Renewal!

1st.March.2007

日経BP社

新広告メニューのコンセプト

- コンテキストマッチの強化
 - テーマ指定型の広告メニューを大幅増強
- ページ・バリューの明確化
 - 大量露出はインプレッション単価を抑える
 - ターゲットを絞った掲載は、ページバリューなりの 単価を設定







バナー&テキスト広告

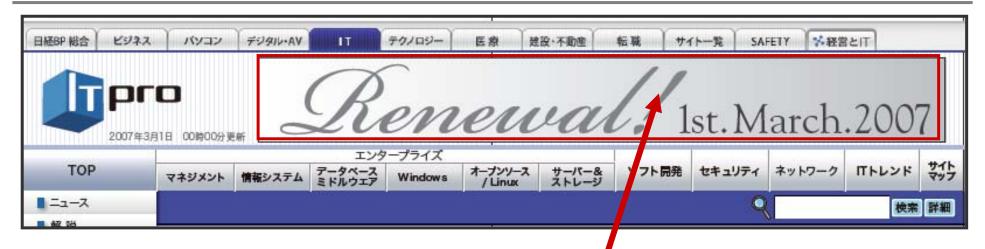
Renewal!

1st.March.2007

日経BP社

掲載位置変更

バナー&テキスト 1スーパーバナー



改定内容

- 掲載位置が上昇、ロゴのすぐ横へ
- ローテーション表示単価 5円のまま

24



サイズ変更

バナー&テキスト ②ローテーション・レクタングル

• 改定内容

- 天地250ピクセル×左右300ピクセルまたは 天地300ピクセル×左右300ピクセル のラージ・レクタングルにサイズを統一
- 200×200は廃止
- ローテーション表示単価も6円に統一

25



バナー&テキスト ③サイドスクエアバナー(3社限定)

- 改定内容
 - インプレッション単価重視の広告メニューへ
 - 想定 300万PV/月
 - 価格 90万円/月 (旧価格 200万円/月)
 - 想定インプレッション単価=0.3円





バナー&テキスト

6特設レクタングル(3社限定)

通称:記事下レクタングル

・ITproのトップページをはじめ、各記事ページの一番下に掲載。ローテーション・レクタングルの原稿そのままに、インプレッション・コストを抑えた広告掲載が可能

- ・サイズ
 - 天地250 × 左右300ピクセル または 天地300 × 左右300ピクセル
- 想定 300万PV/月 ・価格 150万円/月
- ・ 想定インプレッション単価=0.5円

27





テーマ指定広告

Renewal! 1st.March.2007

日経BP社

テーマ指定広告 2007年3月からの新テーマ&フォーカス

	テーマ	フォーカス名		
	マネジメント			
	142221	内部統制		
	情報システム			
	日本以ンハノム	業務アプリケーション		
I		上流工程		
ン	データベース / ミドルウエア			
エンタープライズ	Windows			
í		Vista		
<u>_</u>		サーバー		
フ		Enterprise Office		
ラ	オープンソース /Lin	オープンソース /Linux		
1		Linux		
÷		サーバー		
^		デスクトップ		
		ビギナーズ		
	サーバー&ストレージ			
		システム運用管理		
ネットワーク				
1.71.		携帯&モバイル		
		IPコミュニケーション /IP電話		
		NGN		
		放送		
		技術		
		IT+C ³		
ソフト開	月発 一			
		Strategic Web Design		
セキュリティ				
		セキュリティ・ホール&ウイルス		
		セキュリティ・マネジメント		

- エンタープライズを強化
- テーマの再編に合わせて テーマ指定バナー広告 テーマテキスト広告 の各メニューを増強





メニュー改定

テーマ指定広告

8テーマ指定 スーパーバナー

テーマ		原稿サイズ	天地90×左右728ピクセル	
エンタープライズ	マネジメント 情報システム サーバー&ストレージ データベース/ミドルウエア Windows オープンソース/Linux	掲載料金	1PVあたり5.5円 エンタープライズに関しては、 ・エンタープライズ全体指定 の他 ・Windows面のみの掲載 ・オープンソース/Linuxのみの掲載 もお受けできます	
ネッ	トワーク	掲載料金	1PVあたり5.5円	
ソフト開発		掲載料金 (新設テーマに付き2007 年限定特別料金)	1PVあたり4円	
セキュリティ		掲載料金	1PVあたり5.5円	

メニュー冒頭の番号は,広告料金表に記載のメニュー番号です。料金の詳細は,広告料金表をご覧ください

メニュー改定

31

テーマ指定広告

⑨テーマ指定 ローテーション・レクタングル

テーマ		原稿サイズ	天地250×左右300ピクセル または 天地300×左右300ピクセル		
I	マネジメント				
ン	情報システム		1PVあたり6.5円		
ター	サーバー&ストレージ	10 +b W 🛧	エンタープライズに関しては、		
プラ	データベース/ミドルウエア	掲載料金	・エンタープライズ全体指定 の他・Windows面のみの掲載		
1	Windows		·オープンソース/Linuxのみの掲載		
ズ	オープンソース/Linux		もお受けできます		
ネッ	トワーク	掲載料金	1PVあたり6.5円		
ソフト開発		掲載料金 (新設テーマに付き2007 年限定特別料金)	1PVあたり5円		
セキュリティ		掲載料金	1PVあたり6.5円		

□ 「 メニュー冒頭の番号は,広告料金表に記載のメニュー番号です。料金の詳細は,広告料金表をご覧ください

Renewal! 1st.March.2007

テーマ指定バナー広告 新規広告主対象 特別掲載料金

2007年6月までの 限定キャンペーン

- 新規広告主対象2007年6月掲載終了分までの特別料金
- 対象テーマ
 エンタープライズの各テーマ
 (エンタープライズ全体, Windows, オープンソース/Linux),
 ネットワーク、セキュリティ

8スーパーバナー	9ローテーション・レクタングル		
テーマ指定でも1PVあたり5円	テーマ指定でも1PVあたり6円		

メニュー冒頭の番号は, 広告料金表に記載のメニュー番号です。料金の詳細は, 広告料金表をご覧ください





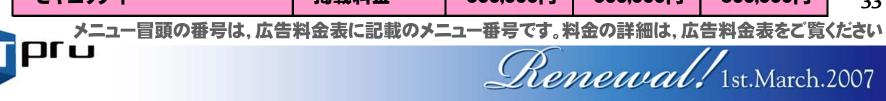
メニュー改定

33

テーマ指定広告

⑩テーマ・テキスト広告(各テーマ 3枠まで指定可)

テーマ		原稿サイズ	全角33文字以内(1行)		
		掲載期間 (毎週火曜日 掲載開始)	1週間	2週間	4週間
マネジメント		一一阳空			
エンタープライズ	情報システム	2007年限定 4テーマ・パック 特別掲載料金	300,000円	500,000円	800,000円
	サーバー&ストレージ				
	データベース/ミドルウエア				
	Windows	掲載料金	150,000円	250,000円	400,000円
	オープンソース/Linux	掲載料金	150,000円	250,000円	400,000円
ネットワーク		掲載料金	300,000円	500,000円	800,000円
ソフト開発 neW		掲載料金	150,000円	250,000円	400,000円
セキュリティ		掲載料金	300,000円	500,000円	800,000円



エンタープライズでは、 指定テーマ以外でもローテーション表示

テーマ		原稿サイズ	全角33文字以内(1行)		
		掲載期間 (毎週火曜日 掲載開始)	1週間 2週間 4週間		4週間
	マネジメント				
エンター	情報システム	4テーマ・パック 特別掲載料金	300,000円	500,000円	800,000円
	サーバー&ストレージ				
プラ	データベース/ミドルウエア				
イズ	Windows	掲載料金	150,000円	250,000円	400,000円
	オープンソース/Linux	掲載料金	150,000円	250,000円	400,000円

エンタープライズ内のテキスト表示枠は、各テーマとも5つ 指定3枠の他、他のエンタープライズ・テキスト広告をローテーション表示



料金の詳細は、広告料金表をご覧ください Renewal! 1st.March.2007



タイアップ広告

Renewal!

1st.March.2007

日経BP社

タイアップ広告 メニュー改定

タイアップ広告 メニュー改定

- 1. ITpro DataScope
 - 次回リニューアルまでキャンペーン料金を継続
- 2. ITpro Special
 - 新たに2週間掲載メニューを設定
- 3. BPtv連動 新設メニュー
 - Webセミナーレビュー広告



(1)≻

メニュー・料金の詳細は,広告料金表をご覧ください



タイアップ広告 メニュー改定

タイアップ広告 メニュー改定

1. ITpro DataScope

- 1枠 35万円/4週間 を継続
- ITpro DataScopeは、2007年6月にリニューアルを予定

2. ITpro Special

	ITpro \$	Special		(1	ITpro: 記事体広告	Special i流用パッ	7)
2週間	150万円	4週間	200万円	人pe 2週間	70万円	4週間	100万円



メニュー・料金の詳細は,広告料金表をご覧ください



新設メニュー

タイアップ広告 ITpro + BPtv Webセミナーレビュー(1)

- · 広告料金:150万円/4週間
- 概要
 - ・ 3分程度の動画1本とA4サイズ1ページ程度のテキスト
- 内容
 - リアルセミナーの講演内容、Webオリジナルセミナーなど
- 誘導
 - BPtv内Webセミナーページ
 - ITpro Specialのタイアップ誘導枠
- オプション(追加料金)
 - ・ パワーポイント連動:30万円
 - ・ 資料請求サービス:10万円
 - ・ PDFダウンロードサービス: 10万円

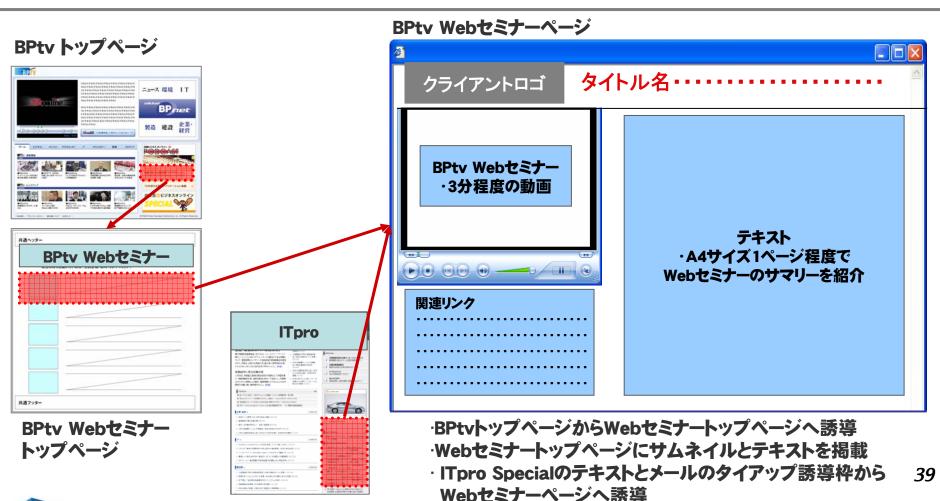
38





新設メニュー

タイアップ広告 ITpro + BPtv Webセミナーレビュー(2)



pro

ITpro Special誘導枠 (テキスト、メール)

メニュー・料金の詳細は、広告料金表をご覧ください Lst.March. 2007



メルマガ&ターゲティングメール

1st.March.2007

日経BP社

IT技術者のスキルをアップ ITproスキルアップメール

3月開始 新設メニュー

 2007年3月7日「ITproスキルアップ」メール創刊 IT系技術者のスキルを向上させるための専門メールマ ガジン「ITproスキルアップメール」を創刊

配信頻度: 毎週水曜日

配信数 :約150,000通(予定)

広告メニュー概要

ヘッダー広告(3本)

□サイズ:全角38文字×5行 □掲載料金:¥200,000

センター広告(1本)

□サイズ:全角38文字×10行 □掲載料金:¥100,000

pro

メニュー・料金の詳細は、広告料金表をご覧ください



メニュー改定

ターゲティング・メール 抽出条件「テーマ」が拡大

- ・指定可能テーマ
 - エンタープライズ、ネットワーク、セキュリティ、ソフト開発
 - **エンタープライズでは、さらに** Windows. オープンソース/Linuxのみの指定も可能です
- 各テーマのコンテンツにアクセスしたターゲット・ユー ザーを抽出条件に指定できます
- ・ 2007年4月以降、抽出キーワードの大幅改定を予定



42

メニュー・料金の詳細は、広告料金表をご覧ください

マーケティング・データの提供強化

- 1. 広告レポートのオンライン化
 - バナー広告のPV、Click数もWebで閲覧
- 2. 資料請求者のリストをオンラインで提供
 - PDFダウンロード, 資料請求者のリストを オンラインでご提供

2007年4月上旬から順次提供開始!





予告編

Renewal! 1st.March.2007

日経BP社

2007年4月からのリニューアルにあわせて、新広告&マーケティング・メニューを続々と提供



提供予定サービス

- ITpro Research
 - IT分野専門のインターネット調査サービス
 - 2007年4月
- ITpro DataScope
 - 人気のIT製品&サービス紹介スペース
 - 2007年6月リニューアル
- ITpro Event
 - IT分野専門のイベント・セミナー紹介スペース
 - 2007年6月





45



ITproから、IT分野専門の インターネット調査サービスが誕生 (1)



あなたの会社の IT 製品・サービスは 本当に IT プロフェッショナルに必要なものでしょうか? そんな疑問に、IT プロフェッショナル自身が答えてくれます







ITproから、IT分野専門の インターネット調査サービスが誕生 (2)



調査対象者

ITpro Research モニターとして ご登録いただいた IT プロフェッショナル

調査票テンプレート

日経 BP 社のもつ IT 分野の調査ノウハウを凝縮

> 調査クライアントの 専用ページ

調査票や集計を楽々作成







メディア・データ

2006年11月実施 ITproユーザー調査から

日経BP社

ITpro ユーザー・プロファイル(1)

ITpro閲覧頻度

毎日	ほぼ毎日	週に2~3回	週に1回	月に1~2回	それ以下	無回答
19. 4	35. 3	25. 7	12. 8	5. 7	1. 1	0. 1

ITproアクセス 1 回あたりの閲覧時間

5分未満	5~10分未 満	10分~20 分未満	20分~30 分未満	3 0 分~ 1 時 間未満	1 時間以上	無回答	
16 3	39 3	23 2	14 7	5.3	1 2	1 ()	1

ITproのアクセス方法

UV.	<i>,,,</i> ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,										
	ブックマーク	I T p r o の	I T p r o Ø	日経BP社の	日経BP社の	検索サイトの	検索サイト以	たまたまアク		無回答	
	(お気に入	メルマガのリ	RSS経由で	1.5	他サイトのリ	結果から	外の他サイト	セスした	- 一 (人) (土)		
	り)から	ンクから		から	ンクから	THE PROPERTY OF	のリンクから	271072			
	34. 7	72. 8	5	20. 1	7.3	8. 6	1.4	0. 7	1.1	(ე. 1

ITproアクセス目的以外のコンテンツの閲覧頻度

					いつも特に目		
ほぼ毎回ある	2~3回に1 回程度	4~5回に1 回程度	左記以下	ほとんどない	的はなくアク	無回答	
	凹性及	凹性皮			セスしている		
33. 3	33. 5	17. 3	4	8. 6	3. 3		0. 1

ITproの情報源としてのサイト評価

役に立つ	まあ役に立つ	どちらとも言 えない	あまり役に立 たない	役に立たない
57. 9	38	2. 6	1	0

ITpro利用開始時期

2005年夏 以前から	2005年秋 以降	無回答
77. 8	21. 7	0. 5

49





ITpro ユーザー・プロファイル(2)

ITに関わる仕事の情報の入手先

IT関連専門雑 誌	ビジネス雑誌	一般雑誌	IT関連Web サイト	ベンダーのWebサイト	メール・マガジ ン、ニュース配 信	新聞	書籍	テレビ	展示会・ ショー、セミ ナー	その他	無回答
64. 2	41. 6	21	78. 8	48. 1	63. 2	49. 7	39.8	24. 5	47	4.9	2. 8

日経BPグループのよく見る定期刊行物

日経ビジネス	日経ビジネスア ソシエ	日経情報ストラ テジー	日経ベンチャー	日経コンピュー タ	日経コミュニ ケーション	日経NETWO RK	日経ソリュー ションビジネス	日経SYSTE MS	日経ソフトウエ ア	日経Linux	日経PC21	
41. 1	7. 1	12. 4	1.7	42.8	18.8	19.8	6.4	17. 6	10. 4	6. 3	9. 4	

日経パソコン	日経エレクトロ ニクス	日経ものづくり
19. 6	7. 1	3. 1

ITproユーザーは、日経BP社のIT・ビジネス誌も活用する ビジネス・プロフェッショナル

- ITproユーザーは、1:IT関連Webサイト、2:メルマガなどのニュース配信について、3:IT関連専門雑誌から仕事にかかわる情報を得ています
- また、約4割のユーザーが日経ビジネス、日経コンピュータをよく見ると答えています



※2006年11月 日経BPコンサルティング社がITproユーザーを対象に行った調査結果から



50

ITpro ユーザー・プロファイル(3)

年代 35~39歳 40~44歳 45~49歳 50~54歳 55~59歳 21.4 19 16.4 6.7 6 0.5 年齢 平均 40 98 性別 ITに関わる立場 【ユーザー企業 の】経営者・役 情報システム部 システム企画部 その他 【SI、コンサ ルティングの】 経営者・役員 企画・マーケ コンサルタント研究・開発 その他 【通信事業者 の】経営者・役 ニア 【メーカー、ペンダーの】経営 ニア コンサルタント 研究・開発 企画・マーケ 企画・マーケ その他 コンサルタント研究・開発 その他 ティング

・ 約30%の方がユーザーとしての立場から、ITproを閲覧しています



51

※2006年11月 日経BPコンサルティング社がITproユーザーを対象に行った調査結果から

ITpro ユーザー・プロファイル(4)

の産業・業種															
農林水産業、釒 業	建設業	電気機器製造	コンピュータ・周辺機器製造	電子部品・デバイス製造	機械製造	その他の製造業	電気・ガス・水 道・運輸	、通信サービス	商社・卸売・小売・飲食店	、金融・保険・イ 動産		SI、VAR、 コンピュータ・ ディーラー、コ ンサルティング	1		
0.	1 2.	1 7	7 6.	1 3, 2	2 2. 1	7.4	1 1.2	2 7.	6 5.	3 2.	16.5	19. 6	<u> </u>		
		専門サービス		1	I			I		1			_		
その他サービス 業	マスコミ・広告・調査	(法律事務所、 会計士事務所な ど)	学校・教育・研究機関	病院・医療機関	政府・公共機 関・官公庁・団 体	その他の業種	主婦	学生	無職						
4.	9 1.		1 2.	5 0. 6	5 2.8	1.3	3 0.	1 1.	6 2.	7					
の従業員数															
の従業員数 1~9人		50~99人		3 0 0 ~ 4 9 9 人	1.	1997	1997	1997		非会社組織	主婦・学生	無職	無回答	7	
			7 14.	5 6.6	10. 9	15. 9	5.6	6 9.	3 13.		主婦・学生	無職	無回答 0.7	7	
1~9人 6. の従業員数 1~9人	9 8.	50~99人	14. 100~299 人	5 6.6 9 3 0 0 ~ 4 9 9 人	10.9 10.9 500~999	15.5 1000~29 99人	5.6 5.6 3000~49 99人	99人 6 9. 1 5000~99 99人	3 13.	非会社組織	主婦・学生	無職	無回答	_	
1~9人 6. の従業員数	9 8.	50~99人	14. 100~299 人	5 6.6 9 3 0 0 ~ 4 9 9 人	10.9 10.9 500~999	15.5 1000~29 99人	5.6 5.6 3000~49 99人	99人 6 9. 1 5000~99 99人	3 13.	非会社組織	0	無職	無回答	_	
1~9人 6. の従業員数 1~9人 6.	9 8. 1 0~4 9 人 6 8. 1	50~99人 2 6.6	14. 100~299 人	5 6.6 9 3 0 0 ~ 4 9 9 人	10.9 10.9 500~999	15.5 1000~29 99人	5.6 5.6 3000~49 99人	99人 6 9. 1 5000~99 99人	3 13.	非会社組織	主婦・学生	無職	無回答	_	
1~9人 6. の従業員数 1~9人	9 8.	50~99人 2 6.6	14. 100~299 人	5 6.6 9 3 0 0 ~ 4 9 9 人	10.9 10.9 500~999	15.5 1000~29 99人	5.6 5.6 3000~49 99人	99人 6 9. 1 5000~99 99人	3 13.	非会社組織	主婦・学生	無職	無回答	_	
1~9人 6. の従業員数 1~9人 6.	9 8. 10~49人 6 8. 60. 60. 管理職(技術系)	50~99人 2 6.6 管理職(事務 系·営業系)	14. 100~298 人 13.	5 6.6 9 300~499 人 8 6.3 技術職 (ハード ウエア)	5 0 0 ~ 9 9 9 A 10.4	1000~29 99人 14.8 技術職(システム)	3000~49 99人 3000~49 99人 技術職 (ネット ワーク)	5 0 0 0 ~ 9 5 9 9 人 8. 技術職 (デバース)	3 13. 1 万人以上 9 12. (技術職 (その他)	非会社組織 5 営業・販売職	主婦・学生 1.8	無職 2.3 専門職 (医師、 教師など)	0 0.5 無回答 7 0.6 主婦・学生	_	無回



52

ITpro ユーザー・プロファイル(5)

所属部	門																		
	経営・	・社業全船	般 経	営企画	総	務・人事	経理・財務	情報システム	研究・開発	製造・生産	保守・サポート	営業・販売	調査・マーケ ティング	広報・宣伝	その他の部署	専門職 (医師、 教師など)	主婦・学生	無職	無回答
		6.	. 1	3.	6	2. 8	1	30. 7	17. 4	4. 3	4. 9	13. 4	6. 6	0.6	6. 2	1.6	6 ((0.8

地位·	役職																
	経営者ラス	・役員ク	事業部長 長クラス	工場	部長クラス		課長クラス	係長っ	・主任クラ	一般社員クラス	・職員 契約 遣等	・嘱託・派		その他、	無職	無回答	
		7		1. 2		8. 7	18. 6	6	29. 9		29. 8	3. 3	3	0	1. 3		0. 2

רוענ [°] :	ユータ・システム等」導フ	し・構築の際の関	わり		_	
	関わっている			79. 6		
	導入案を承認す る		情報を収集し、 導入案をまとめ る	導入案について 意見を言う	全く関わらない	無回答
	8.8	29. 8	42. 3	43. 4	20. 4	1

- 約30%のユーザーが、情報システム部門に、また同じく17.4%が研究・開発部門 に所属している
- また, 約70%のユーザーがコンピュータ·システムの導入·構築に関わっている



※2006年11月 日経BPコンサルティング社がITproユーザーを対象に行った調査結果から



テーマによるユーザー属性の違い

業種	Enterpri	se	Netwo	rk	Securit	Σy	Window	/S	オープンソ /Linux	
通信事業者	4,513	5%	9,484	13%	5,693	6%	2,584	5%	2,302	4%
システム・インテグレータ	28,377	30%	16,275	23%	24,772	26%	14,527	26%	14,605	29%
その他	18,298	19%	15,560	22%	22,235	23%	11,865	21%	12,172	24%
ユーザー企業	18,374	19%	12,413	17%	20,753	21%	12,252	22%	8,551	17%
ハード・ソフトのメーカー/ベンダー	25,019	26%	18,418	26%	23,249	24%	14,011	25%	13,599	27%
	94,581	100%	72,150	100%	96,702	100%	55,239	100%	51,229	100%
職種集計(ユーザー系企業)										
経営者	817	4%	660	5%	941	5%	528	4%	483	
システム企画	2,143	12%	1,382	11%	2,017	10%	1,175	10%	785	9%
情報システム部門	10,662	58%	6,641	54%	12,272	59%	7,311	60%	4,866	57%
その他ユーザー部門	4,752	26%	3,730	30%	5,523	27%	3,238	26%	2,417	28%
	18,374	100%	12,413	100%	20,753	100%	12,252	100%	8,551	100%

最新技	術	Developr	nent	業績∙業界	動向	ソリューシ 営業	ョン	電子政府	न ि
2,668	5%	1,710	4%	2,729	6%	1,257	5%	362	4%
12,196	25%	12,158	29%	11,996	27%	9,008	35%	2,398	26%
10,735	22%	9,764	23%	9,357	21%	4,670	18%	2,564	28%
8,827	18%	7,464	18%	7,140	16%	4,804	18%	2,020	22%
14,374	29%	11,347	27%	13,078	30%	6,298	24%	1,937	21%
48,800	100%	42,443	100%	44,300	100%	26,037	100%	9,281	100%
	2,668 12,196 10,735 8,827 14,374	12,196 25% 10,735 22% 8,827 18% 14,374 29%	2,668 5% 1,710 12,196 25% 12,158 10,735 22% 9,764 8,827 18% 7,464 14,374 29% 11,347	2,668 5% 1,710 4% 12,196 25% 12,158 29% 10,735 22% 9,764 23% 8,827 18% 7,464 18% 14,374 29% 11,347 27%	2,668 5% 1,710 4% 2,729 12,196 25% 12,158 29% 11,996 10,735 22% 9,764 23% 9,357 8,827 18% 7,464 18% 7,140 14,374 29% 11,347 27% 13,078	2,668 5% 1,710 4% 2,729 6% 12,196 25% 12,158 29% 11,996 27% 10,735 22% 9,764 23% 9,357 21% 8,827 18% 7,464 18% 7,140 16% 14,374 29% 11,347 27% 13,078 30%	取新技術 Development 業績*業界期回 営業 2,668 5% 1,710 4% 2,729 6% 1,257 12,196 25% 12,158 29% 11,996 27% 9,008 10,735 22% 9,764 23% 9,357 21% 4,670 8,827 18% 7,464 18% 7,140 16% 4,804 14,374 29% 11,347 27% 13,078 30% 6,298	2,668 5% 1,710 4% 2,729 6% 1,257 5% 12,196 25% 12,158 29% 11,996 27% 9,008 35% 10,735 22% 9,764 23% 9,357 21% 4,670 18% 8,827 18% 7,464 18% 7,140 16% 4,804 18% 14,374 29% 11,347 27% 13,078 30% 6,298 24%	取新技術 Development 業績*業券期回 営業 電子政府 2,668 5% 1,710 4% 2,729 6% 1,257 5% 362 12,196 25% 12,158 29% 11,996 27% 9,008 35% 2,398 10,735 22% 9,764 23% 9,357 21% 4,670 18% 2,564 8,827 18% 7,464 18% 7,140 16% 4,804 18% 2,020 14,374 29% 11,347 27% 13,078 30% 6,298 24% 1,937

職種集計(ユーザー系企業)

<u> </u>										
経営者	442	5%	378	5%	363	5%	197	4%	102	5%
システム企画	898	10%	716	10%	721	10%	550	11%	195	10%
情報システム部門	4,680	53%	4,267	57%	3,831	54%	2,793	58%	1,081	54%
その他ユーザー部門	2,807	32%	2,103	28%	2,225	31%	1,264	26%	642	32%
	8,827	100%	7,464	100%	7,140	100%	4,804	100%	2,020	100%



※上記テーマおよび属性は、2006年11月時点のデータ





2007年3月からの広告メニュー

広告掲載料金一覧

日経BP社

バナー、テキスト広告

	名称	掲載面	期間	掲載料金	想定ページビュー	原稿サイズ
	①スーパーバナー (ローテーション) ReNew	全ページ*	-	1PVあたり単価 5円	-	天地90×左右728ピクセル
	②ローテーション・レクタングル (ローテーション) ReNew	記事ページ		1PVあたり単価 6円	1	天地250×左右300ピクセル または 天地300×左右300ピクセル
バナー広告	③サイドスクエアバナー(3社限定) Rel	leW 全ページ*	1ヶ月	900,000円	3,000,000PV/月	天地125×左右125ピクセル
, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	④トップスカイスクレイパー(1社限定)	トップページ	1ヶ月	10,000,000円	1,500,000PV/月	天地800×左右200ピクセル
	⑤トップレクタングル(1社限定) ReNe	W トップページ	1週間	900,000円	300,000PV/週	天地200×左右200ピクセル
	⑥特設レクタングル(3社限定) NeW	全ページ*の末尾	1ヶ月	1,500,000円	3,000,000PV/月	天地250×左右300ピクセル または 天地300×左右300ピクセル
テキスト広告	⑦今週のトピックス(4社限定) ReNe	₩ 全ページ*	1週間 (火曜~翌月曜掲載)	400,000円	2,000,000PV/週	全角33文字以内(1行)

ReNewやNEWと表示されているメニューは、3月からメニュー改定あるいは新設されたメニューです *一部表示されないページもあります





テーマ指定バナー広告**

		メニュー	⑧テーマ指定 スーパーバナー	⑨テーマ指定 ローテーション・レクタングル		
	テーマ	原稿サイズ	天地90×左右728ピクセル	天地250×左右300ピクセル または 天地300×左右300ピクセル		
I	マネジメント					
2	情報システム		1PVあたり5.5円	1PVあたり6.5円		
夕 	サーバー&ストレージ	4日半州本	エンタープライズに関しては、	エンタープライズに関しては、		
プラ	データベース/ミドルウエア	掲載料金	·エンタープライズ全体指定 の他 ·Windows面のみの掲載	・エンタープライズ全体指定 の他 ・Windows面のみの掲載		
1	Windows		・オープンソース/Linuxのみの掲載 もお受けできます	・オープンソース/Linuxのみの掲載 もお受けできます		
ズ	オープンソース/Linux		もの支げできます	もの支げてきます		
ネッ	ットワーク	掲載料金	1PVあたり5.5円	1PVあたり6.5円		
ソフ	小開発	掲載料金 (新設テーマに付き2007 年限定特別料金)	1PVあたり4円	1PVあたり5円		
セキ	-ユリティ	掲載料金	1PVあたり5.5円	1PVあたり6.5円		

新規広告主対象 2007年6月掲載終了分までの特別料金

対象テーマ	®スーパーバナー	⑨ローテーション・レクタングル
エンタープライズの各テーマ, ネットワーク, セキュリティ	テーマ指定でも1PVあたり5円	テーマ指定でも1PVあたり6円

**テーマや時期によっては、掲載面指定がお受けできない場合があります





テーマ・テキスト広告

(10テーマ・テキスト広告(各テーマとも3枠まで指定可)

	テーマ	原稿サイズ	全角33文字以内(1行) (クライアント環境によっては、自動折り返しで表示されます)					
		掲載期間 (毎週火曜日 掲載盟始)	1週間	2週間	4週間			
I	マネジメント			500,000円				
ンター	情報システム	4=_ 7 .18w.2	300,000円		900 000 III			
プラ	サーバー&ストレージ	4テーマ・パック 特別掲載料金****			800,000円			
ノイズ	データベース/ミドルウエア							
*	Windows	掲載料金	150,000円	250,000円	400,000円			
*	オープンソース/Linux	掲載料金	150,000円	250,000円	400,000円			
ネット!	ワーク	掲載料金	300,000円	500,000円	800,000円			
ソフト	開発	掲載料金	150,000円	250,000円	400,000円			
セキュ!	リティ	掲載料金	300,000円	500,000円	800,000円			





***エンタープライズでは、指定テーマ以外でも、ローテーション表示されます。

****2007年限定の特別料金です。

タイアップ広告(1)

メニュー	ITpro DataS	cope		ITpro :	Special		(1	ITpro Special (記事体広告流用パック)			
			N	W			N	eW			
タイアップ掲載料金*****	4週間 (毎週水曜掲載開始)	35万円	2週間	150万円	4週間	200万円	2週間	70万円	4週間	100万円	
掲載概要											
告知											
ITpro _ ピックアップコンテンツ				()				0		
関連記事下テキスト	0		0/5	O			O O(5万PV) O(10万PV)			· T =:./\	
スーパー・バナー(90×728ピクセル)			O(5.	万PV)	O(10)万PV)	O(5	方PV)	O(10)方PV)	
ITpro Data トップページ (テキスト)	〇ローテーション	表示		〇ローテーション表示				○□一テ-	-ション表示		
ジャンル別ページ (テキスト)	O関連ジャンルにローテ		OB	〇関連ジャンルにローテーション表示			OB	連ジャンルに	ローテーション	·表示	
製品ディレクトリ(テキスト)	○該当ディレクトリに	概要紹介	○該当ディレクトリニ概要紹介				〇該当ディレク	가トリに概要紹介	`		
メール ITpro Report				〇2行お知らせ(週1回)			〇2行お知らせ(週1回)				
今週のピックアップメール	0				<u> </u>				0		
コンテンツ					Ī				Ĭ		
紹介スペース	定型フォーマ: (資料やテキストなどを損 作成いたします	供いただき、		自由 (A4 2ページ村	1 形式 目当、取材1回)		日経BP社の象		:記事体広告(/ にして掲載	A4 2ページ)を	
資料請求サービス 資料請求 または PDFダウンロード (PDFは3点まで(1点2MBまで)	0			オプション(追加料金10万円)			オプション(追加料金10万円))	
掲載レポート											
資料請求リスト(週次)	0		●オプ	ションで資料請	求を実施した場	易合のみ	●オプ	ションで資料請	求を実施した場	場合のみ	
オンラインPVレポート	Ö)				0		
事後レポート								○告知メニュー(スーパー・バナーとピックアップコンテ: ツ)の表示回数、クリック数 ○タイアップ・コンテンツのPV、属性レポート			

*****他の広告メニューを追加購入して、告知を増量することもできます



New

タイアップ広告(2) ITpro + BPtv Webセミナーレビュー

- · 広告料金:150万円/4週間
- 概要
 - ・ 3分程度の動画1本とA4サイズ1ページ程度のテキスト
- 内容
 - リアルセミナーの講演内容、Webオリジナルセミナーなど
- 誘導
 - BPtv内Webセミナーページ
 - ITpro Specialのタイアップ誘導枠
- オプション(追加料金)
 - ・ パワーポイント連動:30万円
 - ・ 資料請求サービス:10万円
 - ・ PDFダウンロードサービス: 10万円





メールマガジン広告

メール媒体名	概要	配信頻度	配信数 (2006年12月)	掲載料金 ヘッダー	掲載料金 センター	備考
ITpro Newsメール	2006年3月「IT Pro-News」より名称変更。IT分野の総合情報サイト「ITpro」の更新情報を中心に、国内外の最新ITニュースやトレンドを月〜金の昼前に配信します。中核読者は、IT関係者全般です。	平日毎日	126,975	¥250,000	¥180,000 38文字×10行	
ITpro Reportメール	2006年3月「IT Pro-Report」より名称変更。日経BP社の記者がITトレンドを斬る名物 コラム「記者の眼」や実践的なソリューション情報などを配信しています。中核読者 は、IT関係者全般です。	平日毎日	117,159	¥200,000	¥150,000 38文字×10行	
NeW ITpro スキルアップメール (旧 ITpro Techメール)	2007年3月7日「ITproスキルアップ」メール創刊 IT系技術者のスキルを向上させるための専門メールマガジン	毎週水曜	151,701	¥200,000	¥100,000 38文字×10行	
ITpro Networkメール	2006年3月「IT Pro-Network Radar」より名称変更すると同時に、「ケータイ on Businessメール」、「IP電話オンラインメール」の購読者リストを統合。通信・ネットワーク・放送分野の専門情報を「日経コミュニケーション」「日経NETWORK」が提供。専門記者によるニュース速報のほか、コラムなども充実しています。中核読者は企業ネットワークシステムのマネジメント層、情報システム部門の技術者です。	毎週水曜夜	89,017	¥200,000	¥150,000 38文字×10行	
ITpro ソリューション営業メール	2006年3月「IT Pro-Solution Business Radar」より名称変更。「日経ソリューションビジネス」が独自取材した、コンピュータ・メーカーの販売戦略や市場動向の最新ニュース、トレンド、マーケット、業界情報などを配信します。中核読者は、システムインテグレーター、VAR、リセラー等、コンピュータ・システムの流通に携わる方々です。	毎週月曜	39,905	¥150,000	¥100,000 38文字×10行	
ITpro Securityメール	2006年3月「IT Pro-Security Radar」より名称変更。毎日のように発生するウイルス/ワーム、続発する個人情報漏えい事故、次々と見つかるセキュリティ・ホール――。これらの危機から身を守るために、今ほどセキュリティ情報が求められるときはありません。セキュリティ関連情報をご提供するITproテーマサイト「Security」が提供します。	毎週木曜	48,993	¥200,000	¥150,000 38文字×10行	





広告メニュー ITproターゲティング・メール(1)

- 1. ITproターゲティング・メールは,IT関連の情報を求めるITpro会員に,1社単独のPR情報を提供するメールです。
- 2. IT立場, 興味分野(キーワードまたはテーマ), 地域などをキーにして, ター ゲットを絞り込むことで, 効果的なPRが可能になります。3月から興味分野に 指定できるテーマが拡大します。
- 3. ITproターゲティング・メールの最大の特長は、会員の過去2ヶ月の記事アクセス履歴にもとづいたセグメントが可能なことです(「興味分野のキーワードまたはテーマによる抽出」)。これにより、特定分野に興味をもつ『アクティブユーザー』へアプローチができ、高いレスポンスが期待できます。

■利用料金

①一般料金

抽出条件に「【B】興味分野」、または「地域」のいずれかが含まれる場合、一般料金が適用されます。

- ●最低料金300,000円(配信数1~2,000件)
- ●2,001件以上、1件あたり@50円加算

②パッケージプラン特別料金

抽出条件が「【A】IT立場」のみの場合に適用される特別料金です。

- ●20,000件未満の場合 配信単価@50円
- ●20,000件以上の場合 配信単価@40円

※但し、お申込みは最低料金30万円(配信数6,000件)からとさせていただきます。



広告メニュー ITproターゲティング・メール(2)

【A】IT立場

<ユーザー企業>

- 01 経営者・役員
- 02 情報システム部門スタッフ
- 03 システム企画部門スタッフ
- 04 その他

<システム・インテグレータ、コンサルティング>

- 11 経営者・役員
- 12 システムエンジニア
- 13 コンサルタント
- 14 研究・開発スタッフ
- 15 営業スタッフ
- 16 企画・マーケティングスタッフ
- 17 その他

<ハードやソフトのメーカー・ベンダー>

- 21 経営者・役員
- 22 システムエンジニア
- 23 コンサルタント
- 24 研究・開発スタッフ
- 25 営業スタッフ
- 26 企画・マーケティングスタッフ
- 27 その他

<通信事業者>

- 31 経営者・役員
- 32 システムエンジニア
- 33 コンサルタント
- 34 研究・開発スタッフ
- 35 営業スタッフ
- 36 企画・マーケティングスタッフ
- 37 その他

【B】異味分野 ※①キーワード、②テーマサイトのいずれか一方を指定した抽出が可能です(①、②の同時指定は不可)。

①キーワード ※キーワードは複数ご指定いただけますが、掛け合わせは「or」になります。

	711 1 1 10 120 221	1H/C - 1414-7 0 - 7 10 1	3F1 - 3 PE 14 PE 10	0.70.70	
セキュリティ	セキュリティ・ホール	ウイルス	個人情報保護	フィッシング	不正アクセス
ファイアウオール	不正侵入	Windows	Windows2000	モバイル	携帯電話
モバイル・セントレックス	第3世代携帯電話	IMT-2000	携帯端末	モバイル・インターネット	FOMA
無線LAN	無線LANアクセス	ICタグ	IP電話	IPセントレックス	VoIP
IP∨6	SIP	固定電話	EC	ブロードバンド	通信サービス
ルーター	高速インターネッ・トアクセス	INET新技術	光ファイバ	FTTH	ADSL
ギガビット・イーサ	広域イーサネット	コンテンツ・デリバリ	ストリーミング	WWWシステム	ブラウザ
Webアプリケーション	サーバー	PCサーバー	UNIXサーバー	データベース	ストレージ
Webサービス	システム運用管理	システム障害	パッチ	CRM	ERP
プロジェクトマネジメント	オープン・ソース	Linux	Java	J2EE	オブジェクト指向
開発	プログラミング	XML	.NET	基幹システム	メインフレーム
プロセサ	IA-64	ナレッジ・マネジメント	グループウエア	PHS	メール
スパム・メール	スパイウエア	電子メール	VPN	EJB	DNS
スキルアップ	経営/業績	経営	調査/統計	情報化戦略	訴訟
家庭の情報化	中堅・中小企業の情報化	検索エンジン	研究開発	テレコム	特許

※下記以外にもキーワードがございます(別途お問い合わせください)。

※2007年4月をめどに、キーワードの改定を予定しています。

②テーマサイト ※テーマサイトは複数ご指定いただけますが、掛け合わせは「or」になります。

エンタープライズ* ネットワーク セキュリティ ソフト開発

※エンタープライズでは、さらに、Windows、オープンソース/Linuxのみの指定も可能です







広告のお問い合わせ

広告のお申し込み・お問い合わせはこちらまで

●お問い合わせ

日経BP社 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

ネット事業推進センター 企画営業部 TEL.03-6811-8029 FAX.03-5421-9809

E-MAIL: it-ad@nikkeibp.co.jp



