



ITmedia Inc.



2008年度版 TechTargetジャパン 商品一覧

2008/4~



TechTarget

テックターゲットジャパン

Powered by **ITmedia Inc.**

<http://techtarget.itmedia.co.jp/>

アイティメディア株式会社

営業本部

ターゲティング・メディア営業部

Copyright © 2008 ITmedia Inc.

TechTargetジャパン 概要、並びに全体スキーム

～ 会員制Webサイトを用いた、スポンサー企業(広告主)と読者のマッチングサービス ～

コンテンツをダウンロードした読者のプロフィールをスポンサー企業にお渡しすることによりセールス支援を行う、Webの特性を生かしたマーケティング活動支援サイトです。

①



月間ユニークユーザー計1000万人を抱える@ITやITmedia上でTechTargetのコンテンツを紹介し、その内容に興味を持った読者を会員化しています。

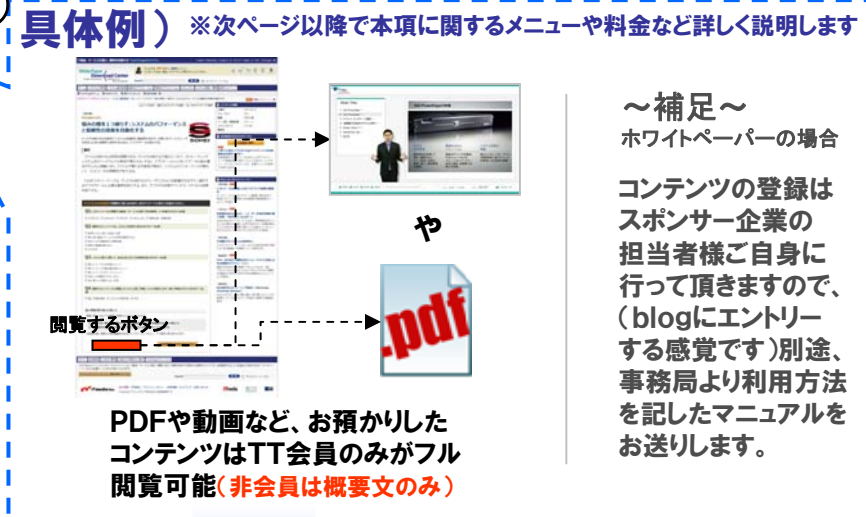
②



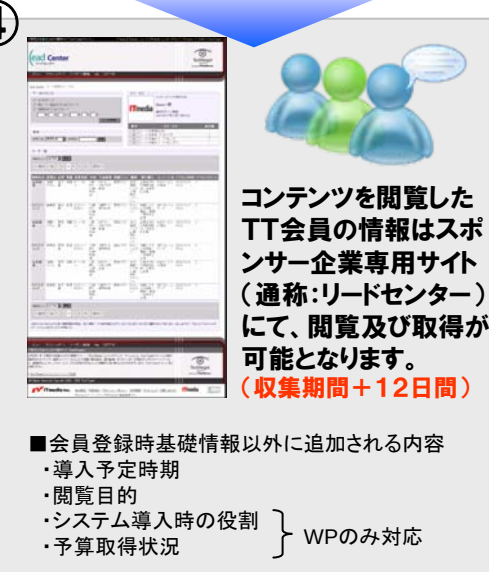
会員数:2008年1月、約42,000名



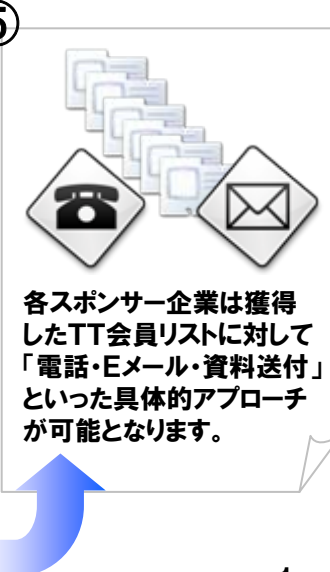
③



④



⑤



プログラム一覧および価格（税別）

プログラム名	価格	ページ
ホワイトペーパーダウンロード	45万円/1コンテンツ（2ヶ月掲載）	P.3
→ 同一コンテンツ・リスト収集期間延長	30万円/1コンテンツ（2ヶ月間追加）	P.4
事例・製品レポート	100万円/1コンテンツ制作（2ヶ月掲載）	P.5
→ レポート連動アンケート	35万円/5問以内、50万円/10問以内	P.6
エキスパートに聞け	100万円/1コンテンツ制作（2ヶ月掲載）	P.7
Webキャスト	150万円/1コンテンツ制作（2ヶ月掲載）	P.8～10
インフォセンター/info Center ・ 内容物 ホワイトペーパーダウンロード × 3 「製品・事例レポート」もしくは「エキスパートに聞け」 × 2 ターゲティングメール（4,000件以内） × 1	350万円（2ヶ月掲載）	P.11
ターゲティングメール	10万円+@100円/全角38文字×100行以内	P.12～13
メールマガジン5行広告	15万円/1回（全角38文字×5行）ヘッダ 10万円/1回（全角38文字×5行）記事	P.14
ターゲットリサーチ	150万円/1回（10～15問）	P.15
ターゲットリサーチ・エレメンツ	60万円/1回（5～7問）	P.16

こちらのサービスに関しては、TechTargetに登録された会員情報（職種・業種・役職・従業員数・年商規模・意思決定権・勤務地・IT関心事項・電話番号・メールアドレス）を直接取得し、アプローチする事が可能です。

< ホワイトペーパー ダウンロード >

【Pull型誘導】

各カテゴリーへの
登録&キーワード
による検索



WP概要紹介ページ



閲覧するボタン



PDFデータ
ダウンロード

閲覧
会員
情報



掲載スポンサー

出稿主様がをお持ちのホワイトペーパー(技術解説・事例紹介・製品機能詳細)をTechTarget上に会員限定のダウンロードコンテンツとして公開、閲覧した会員のデータを見込み顧客リストとして提供するサービスです。

「ホワイトペーパーダウンロード」

費用:1コンテンツ 45万円(税別)

掲載期間:2ヶ月掲載

※動画データをホワイトペーパーとして掲載する事も可能ですが、弊社にてホスティングを行う場合は別途お見積もりとなります。

メリット:

1. 対象潜在顧客にホワイトペーパーを通じ、情報を提供し、製品やサービス・ソリューションの理解度が向上いたします。
2. ダウンロード時にプロスペクトリストが生成されますので、リアルタイムに見込み顧客リストが取得できます。

OFF

【複数申し込み割引】

3コンテンツ	5%OFF
5コンテンツ	10%OFF
7コンテンツ	15%OFF
10コンテンツ	20%OFF

※同時に複数コンテンツをお申し込み頂いた場合にのみ、適用されるレートです。

OFF

【年間&複数申し込み割引】

1コンテンツ	10%OFF
3コンテンツ	15%OFF
5コンテンツ	20%OFF
10コンテンツ	30%OFF

※年間(12ヶ月連続掲載)でのお申し込みを頂いた場合にのみ、適用されるレートです。また、二ヶ月に一回コンテンツの切り替えが可能です。

< 同一コンテンツ・リスト収集期間延長 >



アイティメディア読者(非会員)
約1000万人

新規会員
約1,500/毎月

WP概要紹介ページ



閲覧するボタン



PDFデータ
ダウンロード

閲覧者リスト



掲載スポンサー

追加
閲覧
情報

初期2ヶ月間の掲載が終了したコンテンツ(WPなど)について、
見込み顧客リストの収集期間を追加延長し、更にリストを収集する
ためのサービスです。

「同一コンテンツ・リスト収集期間延長」
費用: 1コンテンツ 30万円(税別)
掲載期間: 2ヶ月間

※動画データをホスティングする場合は別途+20万/2ヶ月をお申し受けします。

メリット:

1. 毎月約1,500人増加するTechTarget会員の閲覧者リスト獲得機会を確保します。
2. ユーザー企業の導入検討時期は、全てが御社WP掲載時期と同一とは限りません。資料閲覧者数は初期2ヶ月と比較して減少しますが、チャンスロスを防ぐことが可能です。

注意点:

1. 新規コンテンツではありませんので、既に編集部による紹介記事や、メルマガでの紹介が済んでいる場合は重複しての紹介や掲載は行いません。



【長期継続一括割引】

4ヶ月	10%OFF	¥540,000.-(@135,000)
6ヶ月	15%OFF	¥765,000.-(@127,500)
8ヶ月	20%OFF	¥960,000.-(@120,000)
10ヶ月	30%OFF	¥1,050,000.-(@105,000)

※一括で長期オーダーを頂いた場合のみ、適用されるレートです。

< 製品・事例レポート >

【序文】



【本文】



出稿主様の製品もしくはソリューションやその事例に関して、TechTarget編集部が取材し、レポート記事を制作します。

「製品・事例レポート」
費用：100万円(税別)
掲載期間：2ヶ月
制作期間：約20営業日

POINT:

- フォーカス → 御社製品やサービスそのもの
- 読者メリット → 製品やサービスに関する具体的な情報が、読者にとって理解しやすい言葉で表現されています。
- 製品への言及 → 御社ご要望に沿った形で伝えます
- リードの質 → 御社製品・サービスに興味はあるが、ホワイトペーパーのような専門的情報を独力で読解し切れないミドル層の比率が高。

メリット:

1. 製品・事例に関するレポートを編集部が取材し約3,000文字で作成します。編集視点を活かしたHTML形式の表現力あるコンテンツとなります。
2. 本企画にて制作したレポート記事はそのままであれば2次利用が可能です。**※記事内容の改変及び印刷用画像データが必要な場合は別途見積となります**

注意点:

1. 会員に対する本レポート記事へのナビゲーションについては通常のホワイトペーパーへの誘導方法に準じます。
2. 読者リストが掲載報告を兼ねております。閲覧PV数やUUのレポートはございません。ご了承下さい。



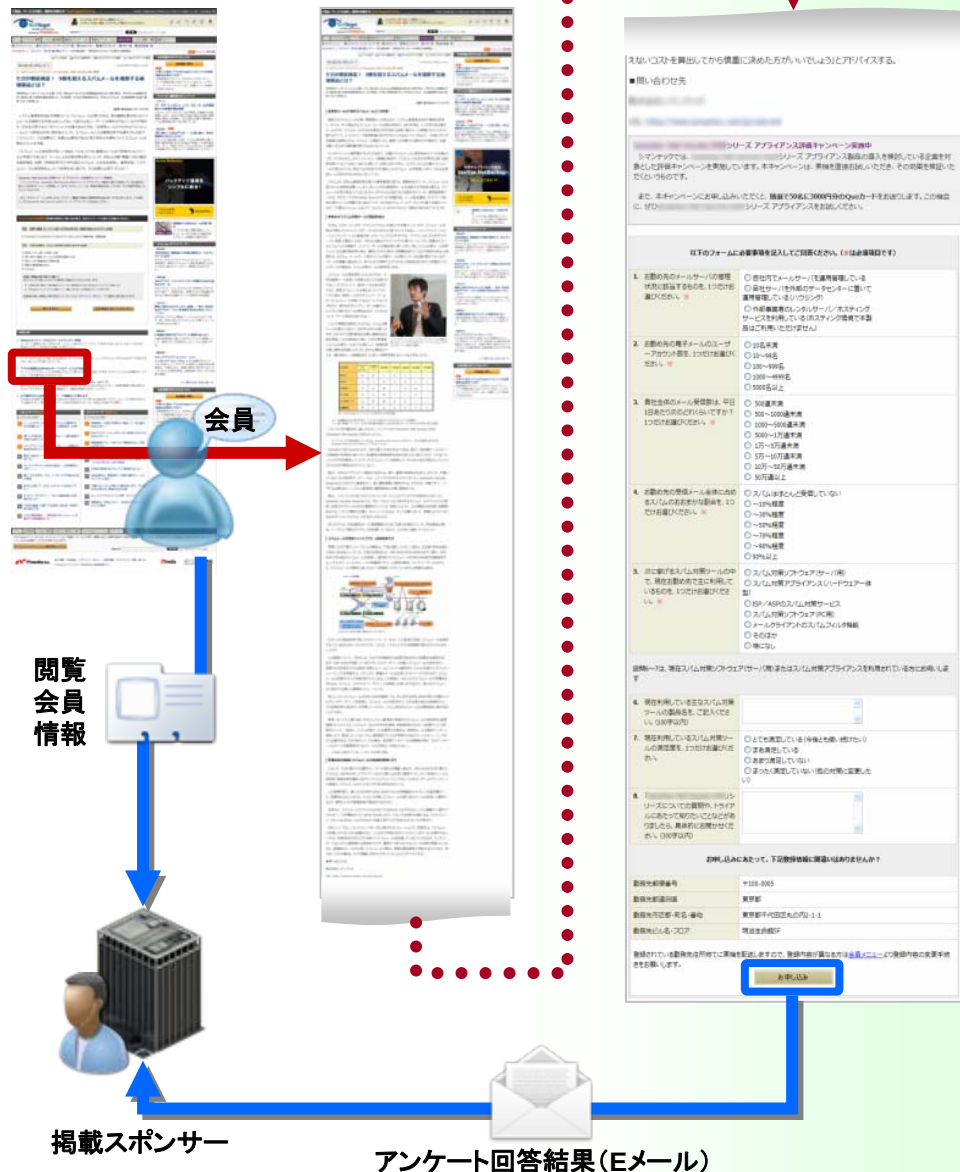
掲載スポンサー

< レポート連動アンケート >

【序文】

【本文上段】

【本文下段】



製品・事例レポートの閲覧者に対して、追加で質問を実施する事が可能となるサービスです。

「レポート連動アンケート」

費用: 5問以内 → 35万円(税別)

10問以内 → 50万円(税別)

掲載期間: 2ヶ月

制作期間: 約20営業日

メリット:

1. レポート記事下に閲覧会員限定のアンケートを設置することにより、読んだ直後の印象を確認したり、体験版やモニターの申し込みをその場で受け付けることができます。
2. アンケート結果はリードセンターを介さず、直接御社指定の担当者様に送られますので、(個人情報等の表記を回避するためメールには会員番号と回答番号のみが記載されています)より密なコミュニケーションを求めている会員に対する、的確なフォローの演出が容易になります。

注意点:

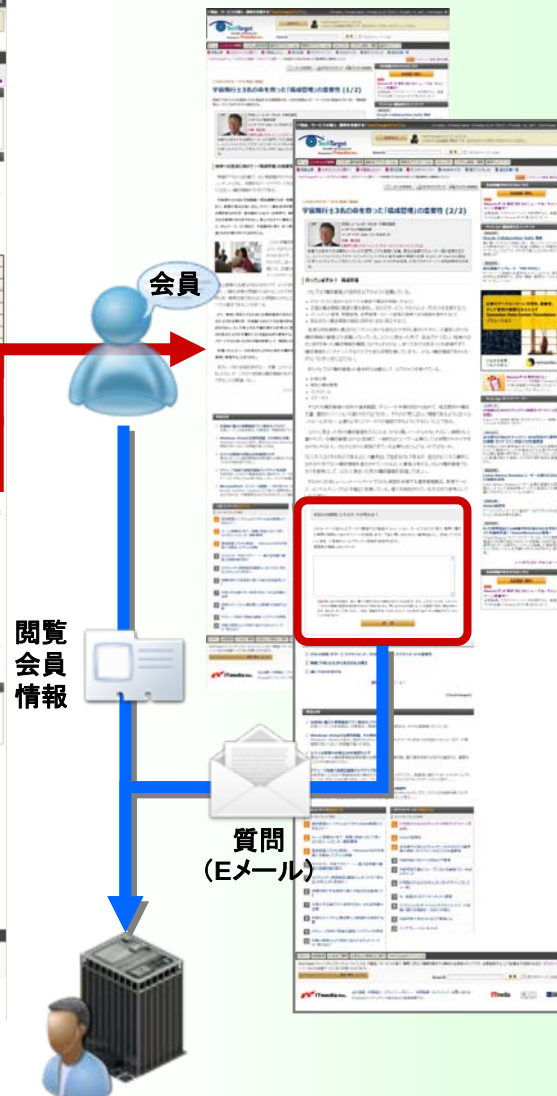
1. アンケート回答件数は必ずレポート閲覧者数以下となります(想定5~10%)。回答率は質問件数やプレゼントの有無によって大きく変動することが予想されます。
2. 回答結果は直接御社担当者様宛に随時メール形式で送られますので、回答番号や会員番号の付け合せ作業は御社にてお願いいたします。

< エキスパートに聞け >

【序文】



【本文】



掲載スポンサー

出稿主様の「人」にフォーカスして、業界動向や現状の問題点を提起する対談記事を、TechTarget編集部が取材執筆します。

「エキスパートに聞け」

費用：100万円(税別)

掲載期間：2ヶ月

制作期間：約20営業日

POINT:

- フォーカス → 企業の顔としての「人(専門家)」
- 読者メリット → キーワードに関する動向解説や問題提起
- 製品への言及 → 不可(あくまでも全般的な内容となります)
- ※製品やサービスの訴求は、前述の「レポート」スタイルにて承ります
- リードの質 → 御社に興味がある方々より、そのキーワードに関心があるライト層の比率が高。

メリット:

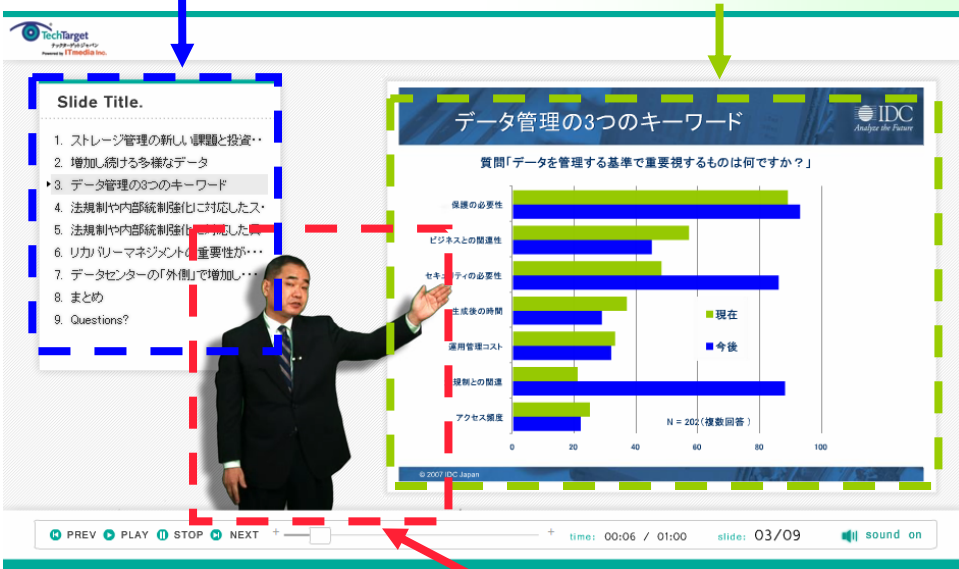
1. 対象分野に対する造詣の深さを「人(専門家)」の存在という具体的な形で示し、企業の懐の深さをアピールします。(記事ボリューム: 約3,000文字)
2. 本企画にて制作した対談記事はそのままであれば2次利用が可能です。※記事内容の改変及び印刷物用画像データが必要な場合は別途お見積となります
3. 巻末には読者との1to1コミュニケーションを可能とする問い合わせ窓口(メールフォーム)を設置。

注意点:

1. 会員に対する本レポート記事へのナビゲーションについては通常のホワイトペーパーへの誘導方法に準じます。
2. 読者リストが掲載報告を兼ねております。閲覧PV数やUUのレポートはございません。ご了承下さい。

インデックスデータ

プレゼンテーションデータ



Slide Title.

1. ストレージ管理の新しい課題と投資...
2. 増加し続ける多様なデータ
3. データ管理の3つのキーワード
4. 法規制や内部統制強化に対応したス...
5. 法規制や内部統制強化に対応したス...
6. リカバリマネージメントの重要性が...
7. データセンターの「外側」で増加し...
8. まとめ
9. Questions?

データ管理の3つのキーワード

質問「データを管理する基準で重要視するものは何ですか？」

項目	現在	今後
保護の必要性	~85	~95
ビジネスとの関連性	~45	~55
セキュリティの必要性	~45	~85
生成後の時間	~35	~45
運用管理コスト	~35	~45
規制との関連	~25	~85
アクセス速度	~25	~35

N = 202 (複数回答)

© 2007 IDC Japan

PREV PLAY STOP NEXT + time: 00:06 / 01:00 slide: 03/09 sound on

映像データ

TechTarget ジャパン Webキャストプログラムとは？

- 映像、音声、資料を組み合わせたオンデマンドの動画コンテンツ
- 視聴者の個人情報が獲得できるリード生成型プログラム
- Flash形式なので軽快な動き、任意地点から随時再生可能。

Webキャストのタイプ

御社資料(スライド)に併せてご担当者様がプレゼンテーションを実施するスタイルです。

動画の撮影、編集、Flash形式へのオーサリング、TechTargetへの掲載、二次利用データとしての納品、それら全てを一括でご提供し、先進的なマーケティングをサポートします。

「Webキャスト」

価格: 150万円(税別)

掲載期間: 2ヶ月

制作期間: 約25営業日

メリット:

1. 注目度を高め、ブランドイメージ向上に繋がります。
2. メッセージを映像と同時に訴求できるため、理解度の向上が期待されます。
3. イベント実施でリーチしにくい地方のお客様にもリーチしやすくなります。
4. 追加費用無しで、Flash形式の動画データをそのまま納品します。御社での2次利用が手軽に実施できます。

※弊社サイトに掲載されたデータと同一となります。
 ログ等はそのままとなりますので予めご了承下さい。

注意点:

1. 会員に対する本レポート記事へのナビゲーションについては通常のホワイトペーパーへの誘導方法に準じます。
2. 読者リストが掲載報告を兼ねております。閲覧PV数やUUのレポートはございません。ご了承下さい。

	コンテンツ数	時間(分)	内容	価格(税別)
通常版	1	5~8	撮影(1日拘束・4時間)+FLASHオーサリング	150万円
	1コンテンツ追加	5~8	収録が同日で可能な場合	+100万円
			収録が別日となる場合(1日拘束6時間)	+120万円

※撮影・制作に関して別途費用が発生するケース

- ・遠方取材が必要となった場合の撮影費・交通費
- ・動画データ提出後の修正が1回以上となった場合
- ・基準撮影日以降での撮り直しが必要となった場合
- ・PPTの枚数が8枚を超える場合(ページ@1万円)
- ・映像の時間が8分を超える場合(30秒@1万円)
- ・PPTベースではない、オリジナルのアニメーションを付加する場合
- ・字幕を追加する場合
- ・ナレーションを別途手配する場合



< Webキャスト 3/3:撮影に際して>

- 収録に際してご準備いただくもの

- 講演用のパワーポイントスライド
 - タイトルページ(及びアニメーション)込みで5ページから8ページ以内
- 講演のためのスピーカースクリプト
 - スライド1ページを1分間で講演いただく場合、300文字程度が目安です。

(300文字SAMPLE) はじめに、公開鍵暗号方式を採用したことによる高いセキュリティ機能があげられます。きめ細かなアクセス制限が可能であり、メールの暗号化、電子署名も標準装備していますので、最近、ニーズの高い個人情報保護法などにも対応可能です。次に、エンドユーザーコンピューティングの支援があげれます。エンドユーザ自身が容易に開発でき、業務の生産性を向上させることができます。アプリケーション実行環境だけではなく、開発環境も含んでいるため実現できるのです。3つ目はオールインパッケージであることです。業務で必要とされる主要機能を標準装備しており全てライセンス価格に含まれておりますので新たに追加機能を買ひ足す必要はありません。

※上記パワーポイント及び原稿内容に関しては、撮影前の日程で弊社編集部が御社にお伺いをし、表現や文字数・言い回しについて打ち合わせを実施させていただきます。

- 収録のための会議室などスペース
 - 撮影スタッフは最大6名程度です。15名程度が収容できる(机の移動が可能な)スペースをご手配願います。(ご手配頂ける際は、外部の音が入りにくい部屋にてお願いいたします)
- 収録時間
 - 撮影準備を含め、2時間半～3時間程度を見込んでおります。
- ご講演者様へのお願い
 - 収録カメラ後方に準備いただいた「スクリプト」を設置し、読み上げるかたちでの収録となります。
 - スムーズな撮影のためスクリプトを準備いただき、読み上げ形式での撮影をお願いしております。

< インフォセンター/info Center >



インフォセンターの特長

スポンサー期間中は、全コンテンツが関連するカテゴリのコンテンツとしても掲載されます。加えて、インフォセンターを設けることで会員読者への露出が増大する企画となっています。

つまり、TechTargetサイト内において、出稿主様のコンテンツへの誘導面が2つとなりますので、インフォセンター自体が大きな意味での誘導枠であるとご認識ください。

出稿主様が1社独占で特別なプロモーションサイト(インフォセンター)をTechTarget上に開設するメニューです。インフォセンターは各カテゴリ毎に1社のみ開設可能な限定枠となっています。

「インフォセンター」

費用:350万円(税別)

期間:2ヶ月掲載

枠数:1カテゴリにつき1枠

掲載コンテンツ数

- ・ 「ホワイトペーパー」:3点
- ・ 「製品・事例レポート」もしくは「エキスパートに聞け」:2点
- ・ 「ターゲティングメール」(4,000件以内):1回
注:本ターゲティングメールに限り弊社にて作成します

※コンテンツの組み換え(Webキャストに変更など)も可能です。
その際は別途お見積となりますのでお問い合わせ下さい。

メリット:

1. ベンダー専用ページでの露出による誘導率・ダウンロード向上によるリード獲得数の増大などが期待できます。露出向上によって大きなブランディング効果もあります。
2. インフォセンターのタイトルは、掲載コンテンツと関連した名称、もしくは御社名を設定する事が可能です。
3. 各カテゴリ内の目立つ位置に、ホワイトペーパーや事例などコンテンツを掲載できますので、ダウンロードの促進も実現できます。
4. 勿論、各々の掲載コンテンツ対しても個別実施時と同様の露出誘導を行います。



< ターゲティングメール 1/2 >

件名

Subject:
TechTarget Info:NGN、Web2.0、ITガバナンス等注目ワードの実像が幕張で明らかに

●TechTarget Information 2007/05/15

TechTarget会員登録時に選択していただいた情報を元に配信しています。

～NGN、Web2.0、ITガバナンスなど、注目ワードの実像を徹底説明する3日間～

Interop Tokyo 2007
 ■□■アジア最大級のネットワークコンピューティングイベント■□■
 6月13日（水）～ 6月15日（金）・幕張メッセ
 【事前登録で展示会入場料 3,000円（税込）が無料に！】
 【最新情報&登録はこちら】 <http://events.cmpitech.jp/interop/c/?p=top0510-1>

【地デジ、IPTV、著作権、P2P、WEB2.0など話題満載の同時開催、IMC Tokyo 2007】
 お得な事前登録好評受付中！ ⇒ http://www.interop.jp/imc/?banner_id=iimedia

◆◆◆ THE Internet ◆◆◆

～ 特にこのような方は是非ともご来場ください！ ～

- ☆ 社内の情報システムの管理を担当されている方
- ☆ 社内ネットワークの運用管理者やマネージャの方
- ☆ ネットワークやシステムの設計、構築に携わる方
- ☆ インターネットを使ったシステムやアプリケーション開発に携わる方
- ☆ インターネットを活用した新しいサービスをお考えの方

☆☆
 Interop Tokyo 2007 展示会事前登録好評受付中
 ～ 事前登録にて入場料3,000円（税込）が無料 ～

☆☆
 大変便利な展示会事前登録をオフィシャルWebサイトにて受け付けております。
 事前登録をしていただくと、当日入場料3,000円（税込）が無料となります。単に
 無料になるだけでなく様々な特典もあり！
 お得な事前登録を、是非ご利用ください。

■□■□■□■ 展示会事前登録特典 ■□■□■□■

- ▼展示会入場料3,000円（税込）が無料に！
- ▼会期前に入場パスをお届け！ 当日は受付での手続きが簡略化！
（入場パスの送付は5/31までに事前登録いただいた方に限定）
- ▼さらに早期来場で素敵なプレゼントをGET！
（詳細は後日オフィシャルWebサイトにてお知らせ）

【事前登録はこちらから】
<http://events.cmpitech.jp/interop/c/?p=top0510-2>

【Interop Tokyo 2007 開催概要】

- ▼会場：幕張メッセ
- ▼会期：展示会 2007年6月13日（水）～2007年6月15日（金）
コンファレンス 2007年6月11日（月）～2007年6月15日（金）
- ▼主催：Interop Tokyo 2007 実行委員会
- ▼運営：財団法人インターネット協会
CMPテクノロジージャパン（株）
- ▼後援：関係省庁、関係団体
- ▼特別協力：WIDEプロジェクト
- ▼予定来場者数：160,000人
- ▼予定出展社数：300社
- ▼同時開催：IMC Tokyo 2007（幕張メッセ、ホール8）
：[en]IT・通信業界転職フェア（幕張メッセ、イベントホール）

<http://techtarget.itmedia.co.jp/>

■発行：アイティメディア株式会社 ITmedia Inc.
 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-1-1 国際ビル8F
<https://members.techtarget.itmedia.co.jp/login/>
 退会手続は、上記URLからお手続きいただけます。
 ■メールマガジンに関するお問い合わせは、TechTargetジャパン新着情報をご購読しているメールアドレスをご記入のうえ下記フォームから投稿ください
<http://www.itmedia.co.jp/info/mail/#ttmembership>

Copyright (c) 2007 TechTarget Inc., ITmedia Inc. All rights reserved.

「ターゲティングメール」

●配信日：平日（営業日）

※1日1会員につき、1社1回限定。原稿は出稿主様にてご手配下さい。

TechTargetジャパン会員の登録情報を基に、お客様のニーズに合わせて配信先を設定する事が可能な、全文独占型のメール配信サービスです。

■セグメントフィールド ←各詳細は次ページ

- ・職種 ・業種 ・役職 ・従業員数 ・年商規模 ・意思決定権 ・勤務地
- ・IT関心事項

費目	数	料金(税別)
基本利用料	1回	100,000円
リスト利用料	最低2,000件～	一件あたり100円
セグメント フィールド 利用料	3フィールド以内	+0円
	6フィールド以内	+50,000円
	8フィールド以内	+100,000円

例) 職種、業種、役職、勤務地、IT関心事項の5フィールドを使い3,000人抽出した場合は…
 10万円+30万円+5万円=45万円

※広告レポートはございませんので、予めご了承下さい

< 原稿規定 >

- ・Subject: 全角30文字以内
- ・“TechTarget info: ○○○○○” となります。
- ・本文: 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内

- ・クリックカウントの取得: 不可
- ・入稿締切日: 4営業日前
- ・URL本数: 制限無し

■補足：メールマガジン広告原稿作成にあたって

- ・ 広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません
- ・ リンク先URLの前後は必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります
- ・ 原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください
- ・ 機種依存文字及び、下記文字列のご使用はお控えください

【 半角不等号記号 < > 】

一部のメールソフト(Thunderbirdなど)では返信記号として扱われ、意図した表示になりません。

【 TABスペース 】

配信システムで正常に表示されません。

【 外字および特殊記号 】

半角カタカナ・半角カギカッコ・半角句読点・半角中黒・丸数字・カッコつき文字・トラップマーク太い矢印など。



< ターゲティングメール 2/2:セグメントフィールド>

■業種

IT関連ハードウェア製造業
IT関連ソフトウェア製造業
IT関連製品販売業・リセラー
システムインテグレーター(SI)
ソフトウェア受託開発業・情報処理
通信サービス業・ISP
その他IT関連業
農林水産業・鉱業
建設業
製造業
電気・ガス・熱供給・水道業
運輸・倉庫業
流通業(卸売・小売)
金融業・保険業・証券業
不動産業
飲食業・宿泊業
出版・放送・その他メディア
その他のサービス業
医療業・福祉業
教育業
官公庁・自治体
その他の業種

■従業員数

10名以下
11～50名
51～100名
101～300名
301～500名
501～1000名
1001名～5000名
5001名～10000名
10001名以上

■役職

経営者・役職クラス
部長クラス
課長クラス
係長・主任クラス
一般社員・職員クラス
その他

■職務内容

経営・経営企画職
CIO・社内情報システム担当役員
社内情報システム部門のマネージャ
社内情報システム部門のスタッフ
(企画・設計・開発・運用)
ITコンサルタント
ITアーキテクト
プロジェクトマネージャ
システムエンジニア(DB)
システムエンジニア(ネットワーク)
システムエンジニア(アプリケーション)
システムエンジニア(セキュリティ)
システムエンジニア(組み込み)
システムエンジニア(その他)
プログラマ
その他IT関連職
総務・人事・教育職
財務・会計・経理職
資材・購買部
広報・宣伝・マーケティング職
営業・販売・サービス職
その他専門職
その他一般職

■年商規模

5000万未満
5000万～1億未満
1億～10億未満
10億～50億未満
50億～100億未満
100億～500億未満
500億～1000億未満
1000億～1兆未満
1兆円以上

■勤務地

都道府県別

■意思決定立場

企業全体の経営戦略を策定/決定する立場
事業部門を管理したり、事業を企画/コンサルティングする立場
定められた方針の下に、事業を遂行する立場
企業全体のIT戦略を策定/決定する立場
IT部門を管理したり、情報システムを企画/コンサルティングする立場
情報システムを提案/構築/運用/管理する立場

■関心事項

ビジネスとIT戦略

- ・ IT戦略/ITガバナンス
- ・ IT投資/ROI・TCO
- ・ ビジネスプロセス
- ・ コンプライアンス/SOX法/CSR
- ・ ベンダ選定/RFP
- ・ 組織改善/人材育成・研修
- ・ eビジネス

システム開発/構築

- ・ 開発プロセス・プロジェクト管理
- ・ 分析・設計/モデリング
- ・ 開発言語/統合開発ツール
- ・ テスト/バージョン管理
- ・ アプリケーションサーバ
- ・ データベース開発/ORマッピング
- ・ リッチクライアント開発
- ・ オフショア開発
- ・ 組み込みシステム開発
- ・ 帳票設計/出力
- ・ アプリケーション統合/システム連携

システム運用管理

- ・ システム性能/可用性/拡張性
- ・ システム統合運用管理
- ・ サーバOS
- ・ ディレクトリサービス/アイデンティティ管理
- ・ データベース運用管理
- ・ PC/サーバ機器
- ・ ストレージ/バックアップ
- ・ 電源・空調などのサーバ管理
- ・ OA機器(複合機など)
- ・ 運用管理アウトソーシング

セキュリティ

- ・ 情報セキュリティポリシー
- ・ 情報漏えい対策
- ・ ファイアウォール
- ・ IDS・IPS
- ・ ウイルス対策/スパイウェア対策
- ・ スпам対策
- ・ PKI・暗号・認証

通信ネットワーク

- ・ 専用線/IP-VPN/広域イーサネット
- ・ xDSL/FTTH
- ・ IPSec
- ・ PBX/VoIP・IP電話
- ・ ルーター・スイッチ・ハブ
- ・ ロードバランサ・帯域制御
- ・ 無線LAN
- ・ RFID(ICタグ)
- ・ ビデオ会議/コンテンツ配信

基幹系アプリケーション

- ・ ERP/財務会計/人事給与
- ・ CRM/SFA
- ・ SCM
- ・ 特定業種向けアプリケーション

情報系アプリケーション

- ・ データウェアハウス/データマイニング/BI
- ・ CTI/ヘルプデスク
- ・ グループウェア/メッセージング
- ・ コンテンツ管理/ドキュメント管理
- ・ ナレッジ管理
- ・ eラーニング
- ・ ポータル
- ・ エンタープライスサーチ



< ターゲットリサーチ >

市場における製品の受容性や競合他社との比較など、さまざまなマーケティング課題に対応したオリジナル調査を、独自に実施可能。通常の市場調査ではサンプリング困難なITエキスパート層の『生の声』(統計処理された回答データ)を提出いたします。

※個人情報(個人名・会社名・連絡先 etc...)は含まれませんので、予めご了承下さい。

・メリット

- ー 調査主体は原則スポンサー企業様と弊社との共催として告知しますが、実施タイミングは御社都合を最優先します。
- ー 質問内容については弊社リサーチチームが御社とミーティングの上決定しますので、御社ニーズと読者傾向をマッチングさせた質問項目の策定が可能です。
- ー テーマにあわせて興味対象者をターゲティングし、調査の案内を行いますので件数についてはテーマにより大きく上下しますが回答者のクオリティを高く保つ事が可能です。

基本パターン

- ・TechTargetサイト内のWebアンケート(総質問数15問以内)
- ・報告書(単純集計ベース。ハードコピー／ppt形式ファイル)を納品
- ・調査告知は「TechTargetターゲティングメール」を用いますのでリサーチ内容と合致するユーザー数は、都度変動します。また想定回答数も併せて変動しますので、別途お問い合わせ下さい。

セット価格: ¥1,500,000.- (税別)

※上記金額は実費での御見積です

調査期間: 約3週間

【オプション】クロス集計: 5万円(1表側項目あたり)／自由回答分類: 20万円／報告会実施: 20万円

a.基本料金	¥300,000
b.調査設計	¥300,000
c.調査実施	¥600,000
d.データチェック／集計	¥200,000
e.レポート作成	¥200,000
定価合計	¥1,600,000

※b.調査設計には、調査課題ヒアリング及び設問内容設計を含みます。

※c.調査実施には、システム設定・オプトインメール送信・CSVデータ作成・景品関連費を含みます

応用例: 定期調査プラン

- ・初回にターゲティングした同一の母集団に対して定期的 & 継続的なアンケートを実施し、傾向や変遷を探り出します。
- ・ほぼ同一のアンケートを繰り返し実施するため、基本料金などのコストを圧縮することができ、リーズナブル。

■ 年4回(四半期に一回)アンケートを実施する場合の参考価格: 150万 + 100万 + 100万 + 100万 = 450万(税別)



< ターゲットリサーチ・エレメンツ >

TechTarget編集部が月毎にテーマを決めて実施するコンテンツ拡充と読者満足度向上のための読者調査に、スポンサー企業様の(同テーマに関連した)オリジナル質問を追加し、マーケット調査を行う企画です。スポンサー企業様には統計処理された回答データを提出いたします。

※個人情報(個人名・会社名・連絡先 etc...)は含まれませんので、予めご了承下さい。

・メリット

- ー TechTarget編集部からの質問と同時に会員へ告知し、更にプレゼント提供企業として御社名を明記しますので高い回答率が見込めます。なお、編集部質問への回答結果は後日読者向け記事として公開、スポンサー企業様の質問への回答結果は非公開として、読者に告知します。
- ー 質問内容については、御社から事前にお預かりした内容を弊社リサーチチームが編集側設問と重複が無いように調整した後に再度御社にご提案差し上げますので、質問枠を有効に活用する事が可能です。
- ー テーマにあわせて興味対象者をターゲティングし、調査の案内を行いますので件数についてはテーマにより大きく上下しますが回答者のクオリティを高く保つ事が可能です。

基本パターン

- ・TechTargetサイト内のWebアンケート(総質問数10~14問)
※うち御社設問は5~7問、編集部設問は5~7問
- ・報告書(単純集計ベース。ハードコピー／ppt形式ファイル)を納品
- ・調査告知は「TechTargetターゲティングメール」を用いますのでリサーチ内容と合致するユーザー数は、都度変動します。また想定回答数も併せて変動しますので、別途お問い合わせ下さい。

相乗り価格: ¥600,000.- (税別)

※上記金額は実費での御見積です

調査期間: 約3週間

【オプション】クロス集計: 5万円(1表側項目あたり) / 自由回答分類: 20万円 / 報告会実施: 20万円

a.基本料金	¥300,000
b.調査設計	¥300,000
c.調査実施	¥600,000
d.データチェック／集計	¥200,000
e.レポート作成	¥200,000
通常価格	¥1,600,000

※b.調査設計には、設問内容設計(編集部調整)を含みます。

※c.調査実施には、システム設定・オプトインメール送信・CSVデータ作成・景品関連費を含みます

IT, on the road.



アイティメディア株式会社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-1-1 明治生命館5F

TEL.03-5293-2618 FAX.03-5293-5656

ターゲティング・メディア営業部

Copyright © 2008 ITmedia Inc.